

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO



FO/ARG/07 APOYO AL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA DEL MUNICIPIO DE ITUZAINGO

DOCUMENTO DE PROYECTO

El objetivo del presente proyecto es apoyar al Municipio de Ituzaingo en la formulación y puesta en marcha de un programa de promoción de la responsabilidad social empresaria con miras a crear un Municipio Socialmente Responsable.

Los productos que se esperan obtener son:

1. Un documento que defina acciones para el desarrollo de un "Modelo Ampliado de Gobernabilidad Local en Marcha en Ituzaingo" que sirva como experiencia replicable en otras localidades
2. La experiencia de creación de un "Observatorio de Buenas Prácticas de Ciudadanía Corporativa"

OFICINA DE ARGENTINA, NOVIEMBRE DE 2007

1. Situación actual del problema a abordar

La Responsabilidad Social Empresaria surge de una profunda renovación de la cultura empresarial, extendida ésta tanto a la naturaleza y a la concepción de la empresa como a sus fines y relaciones con la sociedad. La RSE se ha convertido hoy en día en una práctica voluntaria, en el sentido de que se trata de una tendencia a la excelencia en las relaciones de las empresas con sus grupos de interés a través de la creación valor económico, social y ambiental. Por su carácter voluntario la RSE demanda una superación de los marcos legales que, a efectos de su concepción y evaluación, tiene el valor de suelo o piso mínimo sobre el que construir la estrategia de RSE de cualquier empresa. El crecimiento de este tipo de prácticas por parte de las empresas, de las investigaciones, foros, debates y políticas en todo el mundo acredita que se trata de un movimiento profundo, de largo alcance y estructural. Aunque a la RSE se llega desde ópticas ideológicas y razonamientos muy distintos, puede afirmarse que estamos en presencia de un tema de importancia estratégica, que afecta a planos muy diversos de la gestión empresarial y que integran todo un conjunto de actividades y enfoques en la dirección de las empresas. En este sentido debe entenderse a la RSE como un proceso de avance en la mejora de las actuaciones de la empresa en sus relaciones con sus grupos de interés en áreas tan diversas como los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Se acepta, generalmente, que la base de esta renovación son los profundos cambios políticos, sociales, económicos y tecnológicos que se están produciendo en los últimos 20 o 30 años. Los principales problemas de la humanidad se han visto agravados por la devaluación de actores e instituciones que han sido para el desarrollo y adquisición de ciertos derechos básicos de ciudadanía como han sido los estados-nación y los sindicatos. Al mismo tiempo, ha habido una revaluación del poder económico de las empresas y con el consecuente crecimiento de los impactos sociales y medioambientales de sus actividades. En este contexto, la RSE debe ser entendida como un marco de mutuas exigencias entre administraciones públicas, empresas y sociedad civil. No se trata sólo de desarrollar esta idea en una única dirección: las exigencias de la sociedad hacia las empresas. Éstas también pueden y deben exigir a la sociedad y a las instituciones públicas un hábitat social y jurídico en el que su función social sea reconocida y facilitada. Puede afirmarse así que la RSE debe constituirse como un propósito de interés común para los gobiernos, para la sociedad y para las empresas.

Concebida desde la perspectiva pública, la participación de las empresas en la mejoras del medio ambiente y de la cohesión social resultará fundamental para la consecución de, por ejemplo, los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Vista desde la perspectiva del sector privado, la RSE es lo y será más progresivamente, una condición *sine que non* de competitividad hasta el punto de que los esfuerzos en RSE son ya, en muchos casos, fuertemente compensados en términos de reputación, valor corporativo y creación de mercados. Finalmente, los principales grupos de interés deberán ver sus intereses y expectativas debidamente compensadas por parte de las empresas a fin de entregar a éstas la licencia social para operar en el territorio en el que están insertos.

Afirmando la conveniencia de adoptar estrategias de responsabilidad social tanto desde la perspectiva pública como empresarial, se asume la necesidad de una política pública que la fomente, la favorezca y la desarrolle desde el nivel local. Esta decisión ha sido tomada por el Gobierno del Municipio de Ituzaingo, que cuenta con una corta vida institucional pues su creación emana de la sanción de la ley 11.610 de la Provincia de Buenos Aires del 28 de Diciembre de 1994.

Respecto del tejido empresarial presente en el municipio de Ituzaingo existe un claro predominio del sector comercial, sobre todo de pequeños comercios que abundan en las zonas comerciales del distrito. Luego, tomando como parámetro de medición la cantidad de empresas -indistintamente si son sociedades comerciales o unipersonales-, le sigue el sector de servicios, que en los últimos años ha tenido un importante impulso, sobre todo en el eje comercial lindero al Acceso Oeste, con claro predominio de rubros vinculados a actividades gastronómicas. Por último, y quizá acompañando la lógica que primó en el país a partir de fines de la década del '70 y que se profundizó en los '90, se observa un pobre desarrollo industrial que en el caso de Ituzaingo también tiene causa en el hecho de haber sido hasta hace 10 años la zona residencial del partido de Morón (que concentraba su zona industrial o fabril en la zona que hoy forma parte de aquel partido). De todas las fuentes de información disponibles, se infiere que el Municipio cuenta con aproximadamente 4,172 empresas, correspondiente en este universo a 2,781 al sector comercio (67%); 1,057 al sector servicios (25%) y 334 a la categoría industrial (8%). De este mapa se deduce que las empresas presentes en el Municipio no son capital intensivo pero que generan mucho empleo local y tienen una cadena de valor vital para el entramado productivo-social del territorio.

El Gobierno Municipal ha decidido impulsar una estrategia de sensibilización y promoción de la Responsabilidad Social Empresaria en todos los niveles (público y privado) con el objetivo de crear una región socialmente responsable que potencie las posibilidades de mejorar el desarrollo humano a partir de las estrategias de RSE y de la promoción de buenas prácticas empresariales en materia ambiental, social, de gobernabilidad y derechos humanos. El Gobierno Municipal no cuenta, sin embargo, con experiencias previas de alianzas público-privado para el desarrollo, sus capacidades (institucionales y de los recursos humanos) para involucrar al sector privado en temas vinculados al desarrollo es relativamente pequeña con la excepción de algunas experiencias desarrolladas por algunas áreas del Ejecutivo Municipal y las acciones que se desarrollan en materia de RSE (ya sean éstas impulsadas por las propias empresas o por la sociedad civil) están desvinculadas y no se refieren a un marco general más amplio como pueden ser los Principios del Pacto Mundial.

2. Situación prevista al final

Al final de la ejecución del proyecto, se prevé que Ituzaingo sea reconocido por su práctica en la construcción de consensos bajo un sistema de valores propios y compartidos por la comunidad internacional y como un referente institucional de prácticas "socialmente responsable" y, un territorio en dónde las empresas interactúan con el entorno en cuatro ejes estratégicos:

- La cohesión social
- La inclusión e integración social
- El desarrollo económico-social equilibrado
- El cuidado del medio ambiente

3. Estrategia General

La relación entre los negocios y el desarrollo es un tema que ocupa cada vez más la atención del sector académico, gubernamental y de la sociedad civil. Varios artículos y autores han establecido que, dadas las tendencias de la economía globalizada, las actividades de

los negocios y los objetivos del desarrollo están más estrechamente relacionados que nunca. En esta misma línea, una investigación de Narayan (2001), concluye que los gobiernos han sido largamente inefectivos en la erradicación de la pobreza y que el rol de las ONG, en este sentido, es también limitado. Por eso, la *"empresa sustentable"* tal como la define la Organización Internacional del Trabajo representa el potencial para un nuevo enfoque en el acercamiento del sector privado al desarrollo incluyendo a la pobreza, el respeto por la diversidad cultural, la conservación de la integridad ecológica y las condiciones laborales –trabajo decente–.

En esta línea, Michael Porter expresó en el prefacio de la investigación *"Tomorrow Market's"* (en World Resources Institute, United Nations Environment Program y World Business Council for Sustainable Development, 2002) que *"estamos aprendiendo que la manera más efectiva de abordar algunos de los problemas más acuciantes del mundo es movilizar al sector corporativo en un contexto de reglas, incentivos y asociaciones para que tanto las compañías como la sociedad puedan beneficiarse"*. Por último, Warner y Sullivan (2004), establecen que la Conferencia Mundial para el Desarrollo Sustentable (Río + 10) claramente ha puesto al sector corporativo en el centro de los esfuerzos internacionales para reducir la pobreza.

Por su parte, desde la perspectiva de los gobiernos la reciente Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de Naciones Unidas ha demostrado que los gobiernos están en condiciones de ejercer lo que J. Nye describió como el *"poder suave"* que consiste en estimular a los empresarios a convertirse en líderes públicos, en promover una mayor inserción de la problemática socio ambiental-laboral en las estrategias de negocios, en desarrollar herramientas que permitan a las empresas implementar estrategias de RSE, en apoyar la investigación, entre otras cosas.

Finalmente, los propios líderes de negocios reconocen como nunca antes que la sociedad tiene una expectativa creciente sobre el rol de la empresa que debe ser satisfecho; que los grupos de interés tienen una incidencia cada vez mayor en la definición de sus estrategias comerciales y que los problemas sociales y ambientales demandarán una atención especial en los próximos años.

4. Estrategia del Proyecto

La estrategia del proyecto se desplegará en 2 ámbitos de acción bien concretos bajo la modalidad de talleres, entrevistas, espacios de intercambio de conceptos a partir del debate en determinados temas, acuerdos/pactos y, de la elaboración de documentos síntesis de experiencia y de metodología.

1. Promover un Modelo Ampliado de Gobernabilidad. Lo que se persigue con este producto es ampliar los espacios de gobernabilidad social, generando o mejorando los canales de participación social y ciudadana, promoviendo un análisis de la densidad democrática (entendida como las capacidades de los diferentes actores sociales de incidir en las políticas públicas) a la vez que contribuyendo a consolidar una visión compartida del Municipio que esté asentada sobre el sistema de valores y principios compartidos de los actores. Finalmente, se promoverá la realización de ejercicios de reflexión sobre los posibles campos de acción del sector privado con miras a alcanzar los Principios del Pacto Mundial así como la realización de acuerdos y pactos tendientes a asegurar su efectivo cumplimiento, tanto por parte del sector privado como del sector público y social. En este sentido, el Gobierno Local se esforzará por instrumentar modelos alternativos de gobernanza social y espacios de concertación e instancias de diálogo para con la comunidad con el objetivo de resolver problemas

económicos y sociales y, atender cuestiones de protección medioambiental de manera “par-tenariada” con las empresas y las organizaciones de base. Esto presupondrá acordar nuevas corresponsabilidades entre los actores y, prácticas innovadoras para el ámbito gubernamental, incorporando el análisis del entorno, el contexto cultural y la tradición de socioeconómica local/regional al sistema de valores y principios compartidos internacionalmente transformándolos en instrumentos útiles para la gestión pública.

2. Desarrollar un Observatorio de Buenas Prácticas de Ciudadanía Corporativa, que sirva de estímulo para el aprendizaje, la iniciación y/o la potenciación de las estrategias de responsabilidad social empresaria.

La popularidad de una empresa - entendida como un agente más de la comunidad- en el territorio dónde se encuentra radicada (física y/o estratégica), así como su imagen como productor y consumidor influye sin lugar a dudas en la competitividad sistémica local. Básicamente esta estrategia estará focalizada en:

- el reconocimiento público –con identificativos de logos- de aquellas empresas que vienen desarrollando actividades entorno de los principios y sistemas de valores consensuados localmente que rigen el quehacer del Municipio a partir de la consideración como “buena práctica”.

- en el marco de alcanzar un desarrollo equilibrado y sustentable local, el Observatorio se transformará en el brazo vinculador entre el Estado, las Empresas y el resto de la Comunidad. Constituirá un insumo importante para retroalimentar el sistema de información en la región y de toma de decisiones para el Estado local pero sobre todo será el primer eslabón para la construcción de una red. De esta definición se desprende que hablamos de actores, de relaciones y de los recursos que forman parte de los intercambios entre los mismos. Estos intercambios no sólo incluyen temas que resultan tangibles (ej. Asistencia a la búsqueda de nuevos mercados o nuevos métodos para el tratamiento de residuos) sino otros aspectos intangibles como las comunicaciones, la información. En suma, las redes locales constituyen una herramienta estratégica para el desarrollo empresarial y conocer la arquitectura de densidad democrática local brinda un insumo fundamental para la actuación estratégica en favor del desarrollo empresarial.

Optimizando y potenciando el uso articulado de las capacidades existentes como es el Centro de Servicio de la Subsecretaría de Políticas Sociales -cuyo objetivo es la de crear y promover la utilización de las capacidades para la formalización y fortalecimiento de los emprendimientos consolidando el proceso de inserción laboral en el Distrito- el Observatorio constituirá una herramienta básica que complementará la labor de este.

Una vez alcanzado los objetivos del Proyecto, la participación del PNUD en el mismo dejará de ser necesaria siempre y cuando así lo estimen entre las partes intervinientes. En este marco, se espera por parte del PNUD la transferencia de capacidades bajo dos modalidades: 1. Contar con el acompañamiento y revisión necesaria en aquellas cuestiones técnica que puedan afectar la ejecución del proyecto y 2. La colaboración a través del co financiamiento para la contratación de profesionales que puedan desarrollar el proyecto.

En todos los casos, el PNUD debe retirarse de un proyecto de desarrollo una vez concluida su misión en el plazo previsto.

5. Participación de las Naciones Unidas y del Pacto Mundial

Se espera por parte de las Naciones Unidas y del Pacto Global la asistencia técnica, acompañamiento y transferencia de experiencia en los productos que se mencionan a continuación.

En cada uno de los casos existen distintas formas de prestación de asistencia técnica según la tarea a realizarse: R (Responsable); RC (Responsabilidad Compartida) y A (Asistencia). Para ello se necesitarán a lo largo de la ejecución del Proyecto:

- 1 Coordinador (a cargo del Municipio)
- 2 Consultores (a cargo del PNUD)
- X Personal de Apoyo (a cargo del Municipio)

Productos esperados:

- I. Un documento que defina acciones para el desarrollo de un “Modelo Ampliado de Gobernabilidad Local en Marcha en Ituzaingo” que sirva como experiencia replicable en otras localidades, que contenga:

1. *Conceptos MSR*
R: Consultor RC: Coordinador
2. *Análisis de las características de los espacios de participación ciudadana local.*
R: Coordinador A: Personal de Apoyo
3. *Estudio de la composición de la densidad democrática*
R: Coordinador A: Personal de Apoyo
4. *Estudio de las Capacidad institucional para promover y ejecutar acciones relacionadas a RSE*
R: Coordinador RC: Consultor A: Personal de Apoyo
5. *Documento consensado entre el Municipio y otros actores que permita establecer los conceptos y contenidos de un MSR a partir de valores y principios éticos compartidos*
R: Coordinador RC: Consultor A: Personal de Apoyo
6. *Una visión del Municipio compartida colectivamente en concordancia con los ODM y los principios del Pacto*
R: Consultor RC: Coordinador A: Personal de Apoyo
7. *Plan de acciones para los empresarios relacionados con los principios del Pacto Mundial de UN y de los agentes gubernamentales para el uso eficiente y mejor aprovechamiento de los recursos disponible*
R: Consultor RC: Coordinador
8. *Compromisos gubernamental que aborde los derechos de los ciudadanos corporativos y, por otro lado, desde el sector empresarial, pactos de compromisos para el ejercicio de la ciudadanía corporativa*
R: Coordinador A: Personal de Apoyo

- II. Observatorio de Buenas Prácticas de Ciudadanía Corporativa en funcionamiento

9. *Relevar las prácticas locales de RSE e identificar buenas prácticas*
R: Consultor RC: Coordinador A: Personal de Apoyo
10. *Diseñar y poner en marcha un continuo de generación y utilización de información y conocimiento social para la formulación y monitoreo de los planes de desarrollo gubernamentales y las acciones por el desarrollo que adelantan los demás actores sociales.*
R: Consultor RC: Coordinador A: Personal de Apoyo
11. *Identificar, sistematizar y divulgar y premiar los modelos empresariales que promuevan la inclusión social exitosa en la región.*
R: Consultor RC: Coordinador A: Personal de Apoyo

PARTE II: MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS DEL PROYECTO

Plan Estratégico 2008-2011:		
Resultado esperado:		
Meta 2008 :		
Línea de Base: Red del Pacto Mundial de Argentina		
Indicador del Resultado Esperado:		
Estrategia de los Socios:		
(i)		
Productos Esperados	Actividades	Insumos
1. Modelo Ampliado de Gobernabilidad local en marcha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un mapa de los espacios de participación ciudadana. 2. Establecer un plan de acción para un uso mejor aprovechamiento eficiente. 3. Desarrollar un estudio de identificación de las densidades democráticas. 4. Promover una reflexión sobre el sistema de valores y principios éticos que rigen el quehacer en el Municipio. 5. Formular colectivamente una Visión del Municipio que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los Principios del Pacto Mundial. 6. Realizar ejercicios empresariales colectivos de reflexión, identificación de estado y formulación de planes de acción en relación con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. 7. Identificar y formular pactos empresariales de compromiso en ejercicio de la ciudadanía corporativa. 8. Identificar y formular un compromiso gubernamental de respeto por los derechos de los ciudadanos corporativos 	PERLOC Coordinador Consultor PERADM Personal Apoyo MISC Varios
2. Observatorio de Buenas Prácticas de Ciudadanía Corporativa en funcionamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relevar las prácticas locales de RSE e identificar buenas prácticas 2. Diseñar y poner en marcha un continuo de generación y utilización de información y conocimiento social para la formulación y monitoreo de los planes de desarrollo gubernamentales y las acciones por el desarrollo que adelantan los demás actores sociales. 3. Identificar, sistematizar y divulgar y premiar los modelos empresariales que promuevan la inclusión social exitosa en la región. 4. Crear un mecanismo de asistencia permanente dentro del Centro de Servicios de la Subsecretaría de Políticas Sociales del Municipio, al empresario sobre el tema de responsabilidad social. 	PERLOC 1 Coconsultor PERADM Personal Apoyo MISC

PLAN DE TRABAJO ANUAL -AWP

AÑO 2008- 2009

PRODUCTOS ESPERADOS DEL CP	ACTIVIDADES PLANIFICADAS <i>Lista de todas las actividades, inclusive M&E, a realizar durante el año para alcanzar los productos del CP</i>	CALENDARIO				RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO		
		T1	T2	T3	T4		Fuente de fondos	Partida presupuestaria	Importe (\$)
<i>Incluir indicadores y metas anuales</i> Modelo Ampliado de Gobernabilidad local en marcha	Realizar un mapa de los espacios de participación ciudadana	X				Coordinador	Municipio	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Establecer un plan de acción para un uso mejor aprovechamiento eficiente		X	X	X	Coordinador	Municipio	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Desarrollar un estudio de identificación de las densidades democráticas	X	X			Coordinador	Municipio	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Promover una reflexión sobre el sistema de valores y principios éticos que rigen el quehacer en el Municipio	X	X	X	X	Coordinador	Municipio	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Formular colectivamente una Visión del Municipio que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los Principios del Pacto Mundial	X	X	X	X	Consultor	PNUD	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Identificar y formular pactos empresariales de compromiso en ejercicio de la ciudadanía corporativa.			X	X	Coordinador	Municipio	Municipal Anual 2008/ PNUD	

	Realizar ejercicios empresariales colectivos de reflexión, identificación de estado y formulación de planes de acción en relación con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas		X	X	X	Consultor	PNUD	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Identificar y formular un compromiso gubernamental de respeto por los derechos de los ciudadanos corporativos			X	X	Coordinador	Municipio	Municipal Anual 2008/ PNUD	
Observatorio de Buenas Prácticas de Ciudadanía Corporativa en funcionamiento	Relevar las prácticas locales de RSE e identificar buenas prácticas		X	X	X	Consultor	PNUD	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Diseñar y poner en marcha un continuo de generación y utilización de información y conocimiento social para la formulación y monitoreo de los planes de desarrollo gubernamentales y las acciones por el desarrollo que adelantan los demás actores sociales			X	X	Consultor	PNUD	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Identificar, sistematizar y divulgar y premiar los modelos empresariales que promuevan la inclusión social exitosa en la región		X	X	X	Consultor	PNUD	Municipal Anual 2008/ PNUD	
	Crear un mecanismo de asistencia permanente dentro del Centro de Servicios de la Subsecretaría de Políticas Sociales del Municipio, al empresario sobre el tema de responsabilidad social			X	X	Consultor	PNUD	Municipal Anual 2008/ PNUD	

TOTAL									

Objetivos y Productos	Meta Anual de Producto	Indicadores	Medios de Verificación	Responsables	Periodicidad
<p>Objetivo Apoyar al Municipio de Ituzaingo en la formulación y puesta en marcha de un programa de promoción de la responsabilidad social empresaria con miras a crear un Municipio Socialmente Responsable</p>					
<p>Producto 1 Modelo Ampliado de Gobernabilidad local en marcha</p>	<p>1 .Doc. De Análisis de las características de los espacios de participación ciudadana local</p> <p>2. Estudio de la Capacidad institucional para promover, ejecutar y mejorar las acciones relacionadas a RSE</p> <p>3. Estudio (doc.) de la composición de la densidad democrática</p> <p>4. Documento consensuado entre el Municipio y otros actores que permita establecer los conceptos y contenidos de un MSR a partir de valores y principios éticos compartidos</p> <p>5. Una visión del Municipio compartida colectivamente en concordancia con los ODM y los</p>	<p>-Talleres previstos/ ejecutados -Cantidad de entrevistas realizadas -Listado de convocados/participantes -Cronología de talleres</p> <p>-Actores intervinientes en los talleres prácticos convocados/ participantes -Avances de cada encuentro</p> <p>-Cantidad de actores locales relacionados con la RSE -Número de entrevistas realizadas</p> <p>-Talleres previstos/ ejecutados -Listado de convocados/participantes -Cronología de talleres</p> <p>- Talleres previstos/ ejecutados -Listado de convoca-</p>	<p>-Registro de participantes y de entrevistas -Modelo de Formulario de Entrevista -Material de apoyo -Documento publicado</p> <p>-Material de apoyo -Acciones/ propuestas -Proyectos iniciados -Estudio final</p> <p>-Modelo de formulario de entrevista -Estudio final</p> <p>-Material de apoyo -Doc. Con conclusiones -Registro de encuentros</p> <p>-Material de apoyo</p>	<p>Municipio</p> <p>PNUD</p>	

Objetivos y Productos	Meta Anual de Producto	Indicadores	Medios de Verificación	Responsables	Periodicidad
	<p>principios del Pacto</p> <p>6. Plan de acciones para los empresarios relacionados con los principios del Pacto Mundial de UN y de los agentes gubernamentales para el uso eficiente y mejor aprovechamiento de los recursos disponible</p> <p>7. Identificación de los sectores de la economía de mayor incidencia local que potencialmente puedan ejercer la ciudadanía corporativa</p> <p>8. Compromiso gubernamental que aborde los derechos de los ciudadanos corporativos y, por otro lado, desde el sector empresarial, pactos de compromisos para el ejercicio de la ciudadanía corporativa</p>	<p>dos/participantes</p> <p>-Seguimiento(planillas) de talleres</p> <p>-Agentes locales identificados</p> <p>-Empresas identificadas/convocadas/ Participantes</p> <p>-Talleres previstos/ ejecutados</p> <p>-Planilla seguimiento de actividades</p> <p>-Sectores identificados</p> <p>-Pactos adheridos</p> <p>-Planilla de avances de tareas</p> <p>-Lista de áreas gubernamentales involucradas</p> <p>-Cantidad de compromisos asumidos</p> <p>-Cantidad de Empresas que adhieren al Pacto</p>	<p>-Doc. Con conclusiones</p> <p>-Registro de encuentros</p> <p>-Material de apoyo</p> <p>-Plan de acción</p> <p>-Documento de divulgación</p> <p>-Guía instructiva de apoyo al proceso de adhesión al Pacto</p> <p>-Texto del pacto</p> <p>-Guía de procedimientos (metodología)</p> <p>-Texto del compromiso gubernamental</p> <p>-Texto del Pacto</p>		
<p>Producto 2</p> <p>Observatorio de Buenas Prácticas de Ciudadanía Corporativa en funcionamiento</p>	<p>9. La compilación y análisis de Buenas Prácticas locales y de los modelos empresariales que promueven la inclusión social exitosa en el Distrito</p>	<p>-Listado de criterios e indicadores seleccionados</p> <p>-Prácticas localizadas/ seleccionadas/relevadas</p> <p>-Prácticas sistematizadas</p> <p>-Planilla de avances de tareas</p> <p>-Componentes del obser-</p>	<p>-Documento de divulgación de las prácticas y conclusiones</p>	<p>Municipio</p> <p>PNUD</p>	

Objetivos y Productos	Meta Anual de Producto	Indicadores	Medios de Verificación	Responsables	Periodicidad
	<p>10. Pautas para el armado de un espacio –observatorio en funcionamiento- del que las empresas pueda abastecerse de los instrumentos y mecanismos de asistencia permanente para abordar y ejecutar prácticas de RS y, del que el ámbito gubernamental pueda nutrirse para la generación de políticas públicas Un Manual-Guía para el armado de un observatorio local de RSE que explique la secuencia, instrumentos, mecanismos entre otras cuestiones</p> <p>11. La sistematización y premiación de aquellos modelos empresariales que promuevan exitosamente la inclusión social -Certificación</p> <p>12. Metodología focalizada en RSE</p>	<p>vatorio -web -Boletín electrónico -Instrumentos disponibles -Actividades ejecutadas</p> <p>-Modelos empresariales seleccionados -Tasa de inclusión social exitosa -Certificados entregados -Logos adoptados</p> <p>-Centro de servicio en funcionamiento relacionado a la RSE -Empresas potencialmente a asistir -Formadores formados</p>	<p>-Esquema básico del observatorio -Manual-guía para el armado del observatorio</p> <p>-Catálogo de empresas comprometidas en RSE -Modelo de Certificados -Logos tipo -Modelo de sistematización</p> <p>-Material de apoyo -Doc. metodología aplicada</p>		

PLAN DE TRABAJO ANUAL -AWP
AÑO 2008 (5 meses a partir de julio/agosto)

PRODUCTOS ESPERADOS DEL CP	ACTIVIDADES PLANIFICADAS	CALENDARIO					RESPONSABLE	TAREA
		M1	M2	M3	M4	M5		
Modelo Ampliado de Gobernabilidad local en marcha	Apoyar la elaboración de un documento que defina acciones para el desarrollo de un "Modelo Ampliado de Gobernabilidad Local", a partir del relevamiento de experiencias de RSE de gobiernos nacionales y/o subnacionales de América latina	x	x	x	x	x	Patricia	Documento
		x	x				María José	Relevamiento gobierno nacionales/subnacionales
	Apoyar la realización de un estudio de las capacidades institucionales del Gobierno local para promover y ejecutar acciones relacionadas a RSE	x					María José	Material de apoyo
		x	x	x				Talleres
				x	x			Seguimiento de iniciativas
				x	x		Documento	
	Colaborar en la elaboración de un documento consensuado entre el Municipio y otros actores que permita establecer los conceptos y contenidos de un MSR a partir de valores y principios éticos compartidos	x					María José	Material de apoyo
			x	x				Talleres
						x		Documento
	Elaborar una visión compartida entre autoridades gubernamentales, empresarios y líderes de OSC del Municipio, en concordancia con los ODM y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas	x					María José	Material de apoyo
		x	x	x	x			Talleres
					x	x		Documento

	Redactar un Plan de acciones para los empresarios relacionados con los principios del Pacto Mundial de UN y de los agentes gubernamentales para el uso eficiente y mejor aprovechamiento de los recursos disponibles		x	x	x		María José	Relevamiento Plan de acción Documento
Observatorio de Buenas Prácticas de Ciudadanía Corporativa en funcionamiento	Relevar las prácticas locales de RSE llevadas adelante por empresas con presencia y operaciones en Ituzaingo e identificar buenas prácticas	x	x	x	x		Facundo	Seleccionar criterios e indicadores de BP Relevamiento BP Documento
	Diseñar y apoyar la puesta en marcha de un continuo de generación y utilización de información y conocimiento social para la formulación y monitoreo de los planes de desarrollo gubernamentales y las acciones por el desarrollo que adelantan los demás actores sociales	x	x	x	x	x	Facundo	Esquema de observatorio con instrumentos Manual-Guía
	Identificar, sistematizar y divulgar a través de los medios establecidos y definidos por el Municipio los modelos empresariales que promuevan la inclusión social exitosa en el terreno			x	x	x	Facundo	Sistematización de los modelos empresariales Divulgación
	Colaborar en la elaboración de una visión compartida entre autoridades gubernamentales, empresarios y líderes de OSC del Municipio, en concordancia con los ODM y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas	x		x	x	x	Facundo	Material de apoyo Talleres Documento

	Brindar asistencia para la preparación de un Plan de acciones para los empresarios relacionados con los principios del Pacto Mundial de UN y de los agentes gubernamentales para el uso eficiente y mejor aprovechamiento de los recursos disponibles	x x	x	x x	x x	x	Facundo	Material de apoyo Talleres Plan de acción Documento
--	---	--------	---	--------	--------	---	---------	--