

***Economía social y desarrollo humano.
Una aproximación a la experiencia de
Honduras***

Divina Alvarenga

330 Alvarenga, Divina
A86 Economía social y desarrollo humano: Una
 aproximación a la experiencia de Honduras /
 Divina Alvarenga. --1ª. ed. -- Tegucigalpa:
 PNUD, 2003.
 41 p.

 ISBN 99926-667-8-1

 1. ECONOMIA

Colección Cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible 23

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Colonia Palmira, Ave. República de Panamá, Tegucigalpa, Honduras. Noviembre, 2003

Diseño y diagramación: Giovani Fiallos
Ilustración de portada: "Mujer vestida de blanco" de Maury Flores

Las ideas expuestas en los Cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la visión del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Prólogo

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Honduras, como un aporte destinado a facilitar los procesos de democratización y difusión del conocimiento y la información pertinente para el desarrollo del país, inicia la publicación de tres colecciones: **Visión de País, Cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible y Prospectiva**.

Estas series son fruto del trabajo de la Unidad de Prospectiva y Estrategia (UPE) de la oficina del PNUD en Honduras y están destinadas a difundir el pensamiento de académicos, intelectuales, técnicos e investigadores hondureños y extranjeros que desde diferentes perspectivas se enfoquen en la construcción del paradigma del desarrollo humano sostenible.

La difusión y creciente adopción a escala internacional y nacional de un nuevo paradigma del desarrollo humano sostenible, cuya premisa y finalidad es ampliar las capacidades y oportunidades de los individuos, conlleva el desafío de insertarlas y aplicarlas como un eje transversal en la construcción de un proyecto de país. Éste es el propósito de las reflexiones y análisis presentes en cada uno de los trabajos publicados en estas colecciones.

Nuestro propósito es contribuir al análisis y diseño de estrategias y políticas públicas, globales y sectoriales, que reflejen y respondan a la realidad hondureña. Estamos seguros de que la comunidad nacional e internacional encontrarán aquí un espacio para la reflexión y el diálogo en torno a los problemas del desarrollo y el fortalecimiento de la democracia en Honduras.

Jeffrey Avina
Representante Residente
del PNUD en Honduras

Colección de Desarrollo Humano Sostenible

Uno de los principales retos planteados a inicios de este nuevo siglo es la construcción de un nuevo paradigma del desarrollo. Para ello se requieren aportes de carácter científico, académico e intelectual, desde diferentes perspectivas y disciplinas, partiendo de diversos tipos de conocimientos, saberes y experiencias que puedan nutrir e incidir en la generación y aplicación de un *pensamiento de desarrollo humano sostenible* en el contexto nacional, regional y local.

La **Colección de Desarrollo Humano Sostenible** es un aporte de la Unidad de Prospectiva y Estrategias (UPE) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a los procesos de pensamiento y reflexión en torno a los problemas y planteamientos del desarrollo. De tal forma, pretendemos complementar otros esfuerzos realizados por la UPE en esta dirección, tales como la preparación del Informe Nacional sobre Desarrollo Humano en Honduras.

La **Colección de Desarrollo Humano Sostenible** es un espacio abierto para difundir las contribuciones de intelectuales, académicos y técnicos nacionales y extranjeros cuyos trabajos respondan a los parámetros de calidad, originalidad y fundamento a la construcción de este paradigma del desarrollo humano.

Esta serie se propone reforzar las iniciativas de la sociedad hondureña en torno a un proyecto de visión de país y la aplicación del Acuerdo Nacional de Transformación para el Desarrollo Humano Sostenible en el siglo XXI. Nuestro propósito es tender un puente entre el mundo académico y técnico, los intelectuales y los formuladores de políticas públicas para contribuir conjuntamente, a través de las ideas y la praxis, a la formulación de las bases del desarrollo humano en Honduras.

Glenda Gallardo

*Economista Principal del PNUD y Coordinadora
de la Unidad de Prospectiva y Estrategia (UPE)*

Indice

I. Introducción	7
II. Visión de la Economía	8
III. Marco Conceptual	10
IV. Evolución y Estatus de la Economía Social	27
V. Economía Social	34
VI. El caso de la Alfarería Lenca MAGU	37
VII. Bibliografía	40

INTRODUCCIÓN

En el *I Informe Estado de la Región en Desarrollo Humano Sostenible* se plantea como principal desafío de Centroamérica su consolidación como una zona de paz, libertad, democracia y desarrollo. Esto implica la búsqueda de estrategias viables y sostenibles para enfrentar los retos que la globalización impone.

El crecimiento económico con equidad, la sostenibilidad ambiental y la cooperación de los países centroamericanos, son las bases necesarias para la construcción de una comunidad pluralista de seguridad humana.¹

Un pilar del desarrollo humano es la ciencia económica. Ya Aristóteles observaba que «debe asegurarse para el futuro... una abundancia de aquellos bienes capaces de ser acumulados, que son necesarios para la vida y útiles para la comunidad de la ciudad o la familia». Y añadía: «La verdadera riqueza, en sentido más auténtico y en todas las circunstancias, parece constar de esos bienes. Porque la cuantía de esta propiedad, suficiente en sí misma para una vida buena no es ilimitada» (Política, I, I, c.3).

Aristóteles consideraba que el género humano creaba los sistemas y las condiciones económicas enfrentando riesgos. En efecto, la acumulación de bienes ayudó a estimular el desarrollo material, tecnológico e intelectual, sin embargo, a través de la historia, un pequeño grupo elite ha acumulado grandes riquezas materiales a expensas de las severas privaciones de la mayoría.

Este carácter de inequidad siempre aparece en el debate del desarrollo, sobre todo cuando se agudiza la crisis económica y la pobreza aumenta como sucede en Honduras. Entonces es necesario contar con una visión sistémica de las condiciones existentes para mejorar la competitividad del país, junto con los niveles de vida de su población, especialmente la rural, en un contexto de igualdad de oportunidades.

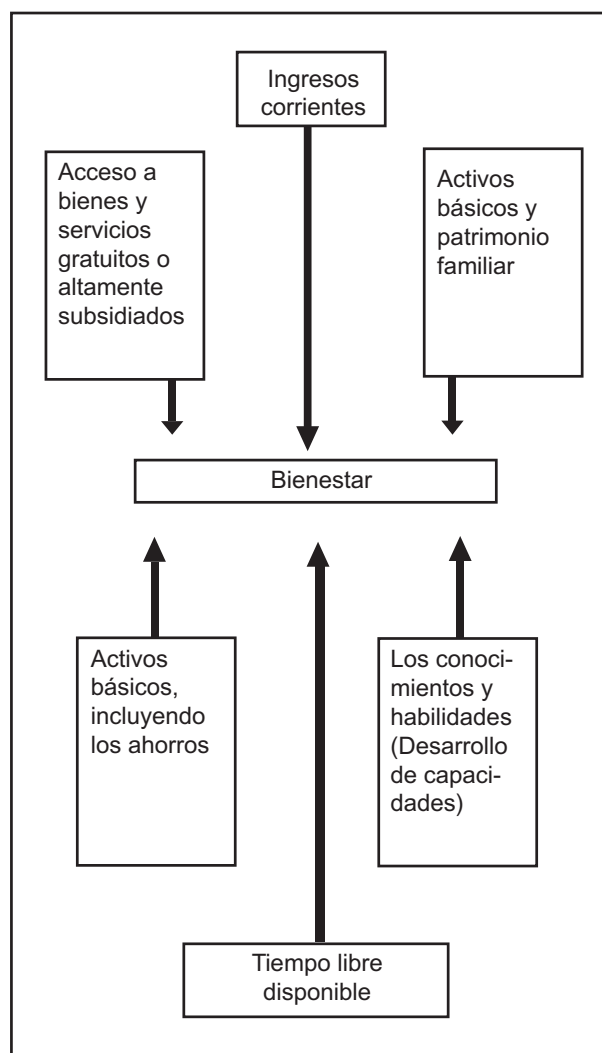
Existe una concepción clara, sustentada en la economía social, que establece que los determinantes del bienestar de los hogares provienen de seis fuentes (inmediatas): a) los ingresos corrientes; b) los activos básicos o patrimonio familiar (vivienda y equipamiento básico del hogar); c) el acceso a bienes y servicios gratuitos o altamente subsidiados; d) los activos no básicos, incluyendo los ahorros; e) los conocimientos y habilidades, entendidos no como medios para la obtención de ingresos, sino como expresión directa del desarrollo de las capacidades; f) el tiempo libre disponible.²

De la evolución y distribución social de estas fuentes depende la superación de la pobreza, por tal razón, se debe asegurar su crecimiento y mejorar su distribución entre las personas. De lo que se deriva que

la economía social va más allá de lo que se conoce como desarrollo o crecimiento económico.

Es por ello que este estudio tiene como objeto central encontrar los nexos y aportes que la economía social ofrece a la construcción del desarrollo humano sostenible. En esta perspectiva se considera la economía social como estrategia que genera capacidades y oportunidades para los hombres y mujeres que conforman la base social y cultural de Honduras, en tanto que promueve la participación de los pobres, logra una mejor equidad y asegura los medios de vida de muchos hondureños y hondureñas.

FIGURA 1 Fuentes de bienestar



Fuente: Julio Boltvinik: «Economía Moral para Superar la Pobreza»

1 PNUD- Unión Europea, Resumen del Primer Informe (1999). <http://www.estadonacion.or.cr/InfoRegion/>.

2 JULIO BOLTVINIK. Economía moral para superar la pobreza La Jornada de México, 28 de Julio del 2000.

II. Visión de la Economía

Dos factores caracterizan la economía hondureña: Por un lado el modelo de economía de mercado y por el otro, el proceso de ataque a la pobreza. En la actualidad los problemas más urgentes tienen que ver con el déficit fiscal y las deudas tanto externas como internas, que han hecho que el país se someta a programas de ajuste estructural para que sea beneficiado por la iniciativa HIPC (Iniciativa de Países Pobres Altamente Endeudados).

Es en este contexto social donde surgen multitud de iniciativas de organización económica, situadas entre el sector público y el privado y que nacen para dar una solución satisfactoria a las necesidades y problemas de colectivos sociales diversos y sobre todo de quienes este sistema ha situado en condiciones de dificultad o exclusión. Es lo que conocemos como economía social.

Esta realidad exige nuevas políticas, espacios, responsabilidades y actores que intervengan y actúen para solucionar, desde la perspectiva de los pobres, los problemas sociales de gran complejidad. Honduras entonces, tiene que replantearse su visión con respecto a que en el mercado se encuentra la clave para la superación de la pobreza, por cuanto se necesitan formas de organización flexibles, en las que converjan todos los sectores hacia un mismo fin (relaciones sinérgicas), aunque esto suponga reconocer importantes tensiones.

Parece que es necesario una amplia diversidad de posibles configuraciones (intervención de instituciones públicas, empresas de capital privado, sectores asociativos, mutualistas o cooperativos, etc...) que tengan en cuenta el interés general. Cada sector aportará sus competencias específicas y sus capacidades, a ser posible de una manera interrelacionada, para poder abordar la complejidad de las necesidades sociales.

Los pobres por medio de la economía social logran salir de la pobreza gracias a sus propios esfuerzos. Estas personas, excluidas del uso y disfrute de recursos, son capaces de mejorarse a sí mismas y colaborar con sus familias sin tener incentivos para su desarrollo por parte del estado. Es más, en las condiciones actuales el entorno económico nacional traba su evolución y detiene el avance de su competitividad.

II. 1 Comportamiento Económico de Honduras

En la última década la economía hondureña estuvo

³ Fuente: Boletines estadísticos de agosto y noviembre de 1999, 2000, septiembre 2001. Departamentos de estudios económicos. Banco Central de Honduras.

⁴ Idem.

⁵ Idem.

⁶ Idem.

sujeta a varias fluctuaciones en sus ciclos económicos. Cabe señalar que en los períodos de 1990-1995 la tasa de crecimiento del producto interno bruto anduvo por un 3.5% y la de 1995-2000 bajó al 2.8%,³ debido principalmente a los desastres naturales que afectaron al país al final de 1998 y a la caída de los precios internacionales de los principales productos que el país exporta.

Estas circunstancias afectaron directamente la estabilidad económica, de modo que el crecimiento poblacional (3.3% anual) alcanzó niveles mayores al promedio anual del PIB, lo que ocasionó un crecimiento negativo del producto *per cápita*.⁴

A esto se agregó una reducción del crecimiento del empleo, ya que al principio de la década su tasa de crecimiento alcanzó un 5.4% promedio anual, mientras que para finales de la década apenas alcanzó el 3.5%.⁵

Durante 1998-2001, se originó una fuerte migración del campo a las ciudades lo que ocasionó un incremento en la PEA urbana, fenómeno que se vio asociado a un descenso de la actividad agrícola en el último decenio y al rápido crecimiento de las maquilas en los mismos años.

Al final del período, el mercado laboral en el sector maquila continúa siendo afectado por el cierre de algunas empresas, como consecuencia de un alza de costos de producción y de la desaceleración económica en el ámbito mundial.

De acuerdo con las cifras de los últimos años, el país se ha visto deteriorado por factores externos, lo que revela su dependencia de los acontecimientos económicos de los países desarrollados.

Debido a esta fuerte desaceleración económica mundial, en el año 2001 se vieron afectadas las expectativas de un nuevo ciclo de crecimiento, generadas en el año 2000, cuando se dio una importante recuperación en la economía mundial y se registró el mayor ritmo de crecimiento del producto desde hacía más de dos décadas.

Esto se debió a los buenos resultados experimentados por los países industrializados, lo cual influyó de manera notable en el comercio mundial, y produjo efectos contradictorios en el nivel de precios principalmente de las materias primas.

Con este importante crecimiento se reactivaba la actividad económica, que había sido afectada por variables de tipo exógeno en el cuatrienio de 1998-2000, pero ya para el 2001 el crecimiento de la economía llegó a apenas un 0.5% debido, principalmente al estancamiento en la demanda global, la cual se agudizó con los atentados terroristas en Estados Unidos.⁶

II.2. La Pobreza de Honduras

En las condiciones actuales, la economía del país se muestra insuficiente para generar el nivel de ingresos necesario para alcanzar un nivel de vida apropiado

y lograr el grado de satisfacción del conjunto de necesidades humanas básicas.

Tanto las políticas económicas implementadas por el gobierno, como los compromisos de la deuda pública, la dependencia de países industrializados y la falta de motivación de la sociedad como máximo e importante componente de la actividad económica, influyen en que la tendencia de la pobreza en Honduras sea de alta magnitud.

Al analizar los datos obtenidos de acuerdo con el método de Líneas de Pobreza de 1999, la misma (la pobreza) afectaba aproximadamente al 66% de la población, casi unos 747,000 hogares, de los cuales el 49% se encontraban ubicados en la categoría de extrema pobreza o indigencia. Esto a pesar de que entre 1996 y 1998 se dio una reducción de 5 puntos porcentuales de la pobreza.⁷

A raíz del paso del huracán Mitch se interrumpió esta tendencia, con un alza de casi 3 puntos porcentuales. Esto quiere decir que la pérdida de los sistemas de agua potable, letrinas, viviendas y centros escolares aumentó las necesidades básicas de la población por la disminución del acervo de capital dirigido hacia los pobres.

Según el método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), se observa una reducción mucho más definida de la pobreza, entre 1990 y 1997, ya que en 1990 el porcentaje de hogares pobres era del 67%, mientras que en 1997 había bajado al 47%.⁸

Entre las necesidades básicas, la que muestra una mejoría es la variable educación y la que presenta un menor progreso es la de vivienda (ver cuadro 1).

No obstante, existen diferencias urbano-rurales significativas en cuanto que la reducción del porcentaje de hogares pobres es más rápida en el área urbana. Esto se debe en buena medida a la concentración de los hogares en el área urbana que facilita el acceso a servicios. De igual modo la obtención de tecnología es menos complicada en el área urbana por la centralización de la actividad económica, a lo que se agrega que en materia de desastres climáticos suele verse más afectada el área rural que la urbana.

II.3. La Economía Social: estrategia para romper el ciclo de pobreza

Para la mayoría de pobres, la supervivencia depende de ingresos corrientes en dos formas dominantes: a) sueldos y salarios, y b) negocios propios. Una forma complementaria importante de ingreso es la de las pensiones y jubilaciones. En Honduras el producto Interno Bruto por habitante es de L 1,142.00.⁹

Se cree que la política económica del Estado debe promover el crecimiento de actividades que generen abundantes empleos para brindar oportunidades tanto a los jóvenes que desean incorporarse al trabajo por primera vez como a la población ligada a actividades

CUADRO 1 Necesidades básicas que no han sido satisfechas a la población hondureña

Necesidad	Satisfacción
Agua	<ul style="list-style-type: none"> Tener acceso a agua potable dentro de la propiedad (vivienda urbana). Tener acceso a agua de un sistema de tubería o pozo (vivienda rural).
Saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> Tener un servicio sanitario, que no sea letrina de fosa simple (vivienda urbana). Tener por lo menos una letrina de fosa simple (vivienda rural).
Educación primaria	<ul style="list-style-type: none"> Que los niños de edad primaria estén matriculados en la escuela.
Capacidad de subsistencia	<ul style="list-style-type: none"> Que el jefe del hogar tenga más de tres años de educación primaria y se encuentre empleado; o que por lo menos de cada tres personas una esté empleada.
Hacinamiento	<ul style="list-style-type: none"> Que no exista más de tres personas por habitación, excluyendo baños.
Estado de vivienda	<ul style="list-style-type: none"> Que la vivienda no sea improvisada ni construida con desechos y que no tenga piso de tierra (vivienda urbana). Que la vivienda no sea improvisada ni construida con desechos (vivienda rural).

Fuente: ERP, Estrategia para la Reducción de la Pobreza.

de sobrevivencia. Sin embargo eso no basta porque con el ajuste estructural de la economía los sueldos y salarios han perdido su capacidad adquisitiva en los últimos 20 años.

La pobreza económica es un ciclo vicioso. Los pocos ingresos que perciben los hondureños mantiene a los económicamente pobres en una escasez perpetua, y el ahorro, siendo dificultoso, no parece contribuir como debiera a la solución de los problemas.

⁷ Secretaría de Estado en el Despacho Presidencial (UNAT), Honduras. Panorama Económico y Social, 2001.

⁸ Idem.

⁹ Secretaría del Estado en el Despacho Presidencial (UNAT). Honduras Panorama Económico y Social 2001.

A nivel macroeconómico, la inversión bruta nacional alcanzó el 30% como proporción del PIB, la cual resulta alta con relación a la media latinoamericana que es del 22%, y el ahorro nacional pasó del 21% del PIB en 1990 al 31% en 1999. Esas cifras muestran niveles que deberían ser suficientes para garantizar una economía más dinámica, capaz de hacerle frente a los desafíos sociales internos y a las exigencias de la globalización.¹⁰ No obstante, existe el problema de que el ahorro movilizado por los intermediarios financieros se orienta preferentemente al comercio y consumo, lo que deja por fuera actividades productivas que podrían generar mayor valor agregado y por ende mejor rentabilidad a mediano y largo plazo, con lo cual la eficiencia de la inversión es muy baja.

Esta situación mantiene a los habitantes del país en una espiral de pobreza. Sin dinero más allá de lo que necesita para las necesidades básicas, una familia consume todos sus ingresos y no tiene ahorros, cualquier emergencia familiar o evento extraordinario como enfermedad, muerte, o un casamiento se financia con deuda, muchas veces pactada con prestamistas por años y a intereses excesivos. Esto debilita a la familia o la atrapa en unos modos de vida que pueden perpetuarse de generación en generación.¹¹

La falta de ingresos y ahorros no son los únicos factores que limitan a los pobres para romper con el círculo de la pobreza, y lograr el bienestar. Las barreras económicas, sociales y políticas reflejan desigualdades e injusticias en el país. Se necesita que los pobres tengan acceso a servicios confiables, a adquirir activos básicos y patrimonio familiar, a desarrollar sus capacidades y su pleno potencial humano, así como al disfrute y goce de los recursos generados socialmente.

Las «capacidades de funcionamiento» de los pobres buscan mejorar sus condiciones de vida a través de la economía social que forma parte de sus estrategias para lograr satisfacer las necesidades básicas de nutrición, salud, vivienda, lo mismo que sus necesidades culturales, de participación, de desarrollo, de aumento de su productividad, de tener una vida estimulante y elevar su autoestima. Sin embargo el contexto social no les permite avanzar en la construcción de esta nueva

modalidad económica.

El Estado de Honduras no ha realizado los esfuerzos necesarios para efectuar fuertes y continuadas inversiones en mejorar las capacidades de los pobres, porque no se ha visto como algo importante acumular «capital humano» que es la clave central del crecimiento sólido y la competitividad. El desarrollo social facilita un crecimiento económico rápido y participativo.¹²

La educación, factor importante en la formación de capital social, recibe el 4.2% y la salud el 2.5% del PIB. El total del gasto social es de 34%, cerca pero inferior a países como Colombia y República Dominicana, y muy lejos de países como Chile y Costa Rica que son más exitosos económicamente. Cabe destacar, sin embargo, que para el 2002 el gasto social en Honduras ha alcanzado el 40%.¹³

Los déficit de nutrición, salud y educación de amplios grupos de hondureños, se pagan con graves incapacidades de funcionamiento personal, pero además, con agudas trabas para el desarrollo. Por otra parte hay efectos de la inversión social que van más allá de la productividad, y que inciden sobre todo en el modelo de sociedad. Por ejemplo, los avances en educación y empleos de las mujeres reducen la discriminación de género, ampliamente presente en el mundo.¹⁴ Para contar con buenos niveles de equidad y servicios públicos de calidad para todos, se debe promocionar la economía social de forma articulada con la economía moderna.¹⁵

III. Marco Conceptual

La economía social, se presenta como una realidad en la cual se van configurando nuevas prácticas económicas que a su vez operan como estrategias alternativas de combate contra la pobreza mediante la movilización de la población. Los gérmenes de esta Nueva Economía, son las comunidades de desplazados, inmigrantes, campesinos empobrecidos, sin tierras y reubicados, profesionales expulsados del sector moderno, ya sea por el fenómeno del achicamiento de las empresas o por la excesiva demanda de empleo. Conocer el marco teórico de la economía social ayudará a potenciar su desarrollo de acuerdo con los fines y objetivos perseguidos por los integrantes de las comunidades.

Las micro y pequeñas empresas, las trabajadoras y los trabajadores por cuenta propia, las estrategias de sobrevivencia, las prácticas de vida cotidiana que establecen lazos de solidaridad, cooperación y asociación, son acciones que los pobres realizan, y que encuentran validez social y cultural en cuanto que les permiten avanzar en su bienestar. La informalidad urbana y rural, se ha convertido en sujeto real de la nueva economía social.

10 Gobierno de la República de Honduras. Estrategia de Lucha Contra la Pobreza. Agosto 2001

11 Rodey Barbara "Hacia una Civilización Justa y una Economía Sostenibles. 2002. Separata Sin Publicar.

12 Robert Solow, "Amartya Sen la conciencia moral de la profesión económica". Citado por Bernardo Kliksberg, Hambre, Prensa y Democracia. Clarín Económico, Buenos Aires Argentina 18 de Septiembre 2002.

13 Gobierno de la República de Honduras. Estrategia para la Reducción de la Pobreza. Tegucigalpa. Agosto 2001.

14 Wanderley Fernanda. Discriminación Ocupacional y de Ingresos por Género. Ministerio de Desarrollo Humano, Sub secretaría de Asuntos de Género. Bolivia. 1995.

15 Alvarenga Divina. Estrategia de Formación de Consorcios. Secretaría Nacional de Industria y Comercio (SNIC) Santa Cruz, Bolivia 1997.

III. 1. La Noción de Economía Social

Para definir conceptualmente la economía social existen muchas opciones teóricas y metodológicas, sin embargo, en este trabajo se considera más acertado utilizar la palabra noción para denotar que el concepto está en construcción y que lo expresado aquí no es todo lo que se puede decir, con verdad, de la economía social y que aún podría avanzarse y enriquecerse la reflexión. Es otra manera de decir que las concepciones manejadas aquí aunque reales, son limitadas con referencia a la comprensión plena, o a la definición perfecta.

No existe entonces un cuerpo teórico aceptado científicamente, pero sí hay cierta concepción que partió del sentido común, del ejercicio que con ahínco han reproducido los pobres, y que muchos investigadores comenzaron a interpretar y sistematizar como prácticas económicas que cooperativamente desarrollaban los sectores excluidos en sus intentos por construir una sociedad justa y equitativa a través del fomento de la solidaridad económica y social.

Se entiende por economía social aquellas actividades económicas, culturales y sociales controladas por seres humanos que viven en pobreza de forma individual o grupal pero articuladas, que les permiten a las personas involucradas asegurar sus fuentes de bienestar.¹⁶

La economía social, rebasa la idea de la microempresa, y tampoco supone una línea asistencial o de beneficencia. Se trata que las actividades desarrolladas logren alta productividad y rentabilidad, pero que no se basan en la separación del trabajo y el capital, de tal manera que los excedentes sean apropiados por ellos y, por tanto, resulten sustentables y abatan la pobreza eficientemente.¹⁷

La economía social, tiene su elemento central en las actividades productivas, pero no se reduce a ellas, sino que constituye todo un modo de vida. Está presente en la vida cotidiana de la gente, ya que las actividades económicas están intrínsecamente unidas con la familia y los lazos de solidaridad del barrio o de la comunidad. Es la economía controlada por los pobres que parte de las formas espontáneas de organización para la producción, el servicio y el consumo, y se deben desarrollar a partir de los conocimientos modernos sobre los determinantes de la productividad y la rentabilidad, pero haciéndolo de tal manera que los pobres no pierdan el control de sus actividades y no se rompan los lazos de solidaridad. Es por ello que se constituye en un formidable estímulo para avanzar en la construcción del desarrollo humano sostenible.

III.2. Instituciones de la Economía Social

El desarrollo requiere capacidades colectivas para generar, adaptar y asimilar tecnologías y para poseer y

gestionar empresas propias. Con la proliferación de organizaciones no gubernamentales (ONG), de organizaciones empresariales de todo tipo y de los movimientos sociales, empezó a conformarse la matriz de instituciones necesarias para el fomento del desarrollo de la economía social.

Tal como el economista Hazle Henderson señala, “la asociación voluntaria de ciudadanos, villas, tribus, cooperativas, y familias dentro de sectores informales representan formas tradicionales e independientes de producción, consumo, ahorro, y formas de invertir que solo recientemente han sido reconocidos por los economistas occidentales y sus equivalentes, los socialistas”.¹⁸

Mientras esta red crece se establecen enlaces viables entre distintas instituciones, necesarios para que las actividades generadoras de bienestar de las familias pobres se vuelvan eficientes y por ende mejoren sus condiciones de vida. Son cinco instituciones identificadas como importantes: (i) La red de proveedores, (ii) el sistema de relaciones institucionales y de organizaciones, (iii) la cooperación entre unidades familiares y/o productivas, (iv) la política de la economía social estratégica, y (v) la red de distribuidores¹⁹ (ver figura 2).

La economía social está conformada por sectores populares organizados alrededor de la producción, la comercialización y de los servicios, así como sus organizaciones específicas: empresas, cooperativas, empresas de los trabajadores, asociaciones de pequeños productores (agropecuarios, industriales y pesqueros), federaciones de transportistas, asociaciones de comerciantes de los mercados y ambulantes, movimientos de mujeres, jóvenes y niños, trabajadores por cuenta

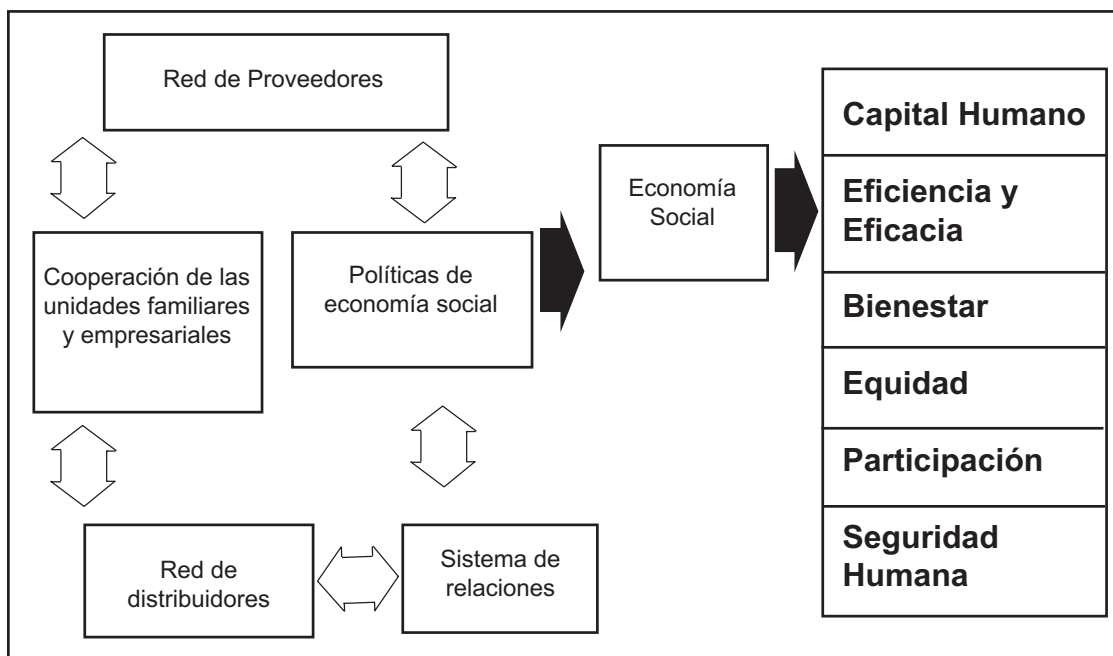
¹⁶ Elaboración propia en base a lectura de varios autores: Xavier Gorostiaga, Julio Boltnik, Cristian Gillen, Win Dierckssen, Franz Kinkelammert.

¹⁷ Por ejemplo, las carretas donde se vende perros calientes (Hot dog). En un primer momento de la actividad, cuando se realizaba en mesas de madera, con un mantel y con una infraestructura provisional, los recursos eran controlados por los pobres, pero posteriormente a alguien se le ocurrió crear una infraestructura básica y funcional, colocar varios carritos en puntos estratégicos, contratar a una persona por carrito para que atienda el negocio y desplazar así a las señoras que de forma individual trabajaban en el negocio. En un primer momento cuando la actividad es controlada por los pobres y forma parte del patrimonio de la familia, esta es una práctica de economía social, sin embargo, cuando ya existe una persona que controla actividad y tiene personal contratado, deja de ser economía social y se vuelve una empresa capitalista que puede ser una pequeña empresa. Por eso se dice que la economía social rebasa a la microempresa, que tiene una limitante como vía para superar la pobreza en cuanto que, al menos conceptualmente, supone un patrón y sus asalariados, es decir una empresa capitalista, pero en pequeña escala. Al desarrollarse estos tipos de empresas, las experiencias muestran que mejoran mucho los ingresos del patrón pero los ingresos de los asalariados se mantienen sin muchos cambios. La mayoría de los involucrados en ellas sigue siendo pobres.

¹⁸ Hazle Henderson, Construyendo un mundo que siempre gana: La vida mas allá de la guerra económica. Berret-Koehler Publishers. Junio, 1996, p.144.

¹⁹ Elaboración propia en base a la propuestas de Machael Best “Nuevas Formas de producción y de Competencia”, ONUDI 1995.

FIGURA 2 Instituciones necesarias para la superación de la pobreza, según perspectiva de la experiencia hondureña de economía social



Fuente: Elaboración propia.

propia, asociaciones de estudiantes y ambientalistas, organizaciones indígenas y religiosas, que buscan alternativas de generación de ingresos fuera de la empresa y el mercado convencional.

La economía social se ocupa de la construcción de espacios alternativos de producción o económicos, que vengán a contrarrestar la exclusión de las típicas estructuras de producción convencionales, que se encuentran insertas en la acelerada globalización de carácter excluyente. Esta es una opción que tienen los pobres de garantizarse el acceso a los medios de vida, a través de grupos de actividades económicas que crecen y se desarrollan para sectores marginados de la producción. Las prácticas exitosas la convierten en una estrategia viable para la superación de la pobreza.

El avance de la economía social y por ende la reducción de la pobreza dependerá en gran medida de la evolución y la construcción de alianzas entre las cinco instituciones y en el interior de ellas.

III.3. Componentes de la Economía Solidaria

a. Capital Humano

Se refiere al conocimiento (explícito o tácito) útil para el desarrollo del país que poseen las personas,

²⁰ PNUD; Sierra Rolando. "Integración social y equidad en la perspectiva del desarrollo humano. Colección Desarrollo Humano Sostenible. 1. Noviembre 2001.

²¹ Unidad de Apoyo Técnico "Honduras, Panorama Económico y Social". 2001.

así como la capacidad para regenerarlo; es decir, su capacidad de aprender. El Capital Humano es la base de la generación de los otros dos tipos de Capital Intelectual. Tiene injerencia en la estructura de las relaciones entre actores, es intangible y está contenido en las capacidades y conocimientos del individuo. El capital social existe en las relaciones entre las personas, en su capacidad de establecer alianzas, consultas, concertaciones o establecer nuevos vínculos sociales.²⁰

El capital humano general (nivel educativo) de las hondureñas y los hondureños es bastante bajo, un 19% de la población es analfabeta, los años de escolaridad son de 4.2 grados.²¹ Los que se involucran en la economía social tienen una educación formal similar a la media de Honduras, sin embargo, tienen conocimientos adecuados a los procesos productivos, tecnológicos y empresariales utilizados. En realidad lo que verdaderamente limita el nivel medio de capital humano del sector son las capacidades de transformación productiva-organizacional y de articulación de forma más eficiente y equitativa en la cadena productiva – comercial de origen nacional e internacional.

La inversión acumulada en capital humano en la economía social es bastante paradójica: por una parte existe insuficiencia del mismo y por otra hay un exceso relativo. La insuficiencia radica en el bajo nivel educativo y el exceso radica en la proliferación de habilidades específicas, con mayor o menor calidad, pero adquiridas en procesos de aprendizajes no formales (ver figura 3).

La primaria incompleta es la característica dominante en las actividades de la economía social; el interés por capacitarse es bajo y no está vinculado con la educación formal ya que hay individuos con pocos grados cursados y pocos que participan en procesos de capacitación. No hay estudios en el país que permitan comparar el indicador de nivel educativo de este sector con el moderno, pero pareciera que las personas involucradas con las empresas capitalistas tienen una escolaridad bastante superior.

Este es un círculo vicioso, la incapacidad económica de las familias para sostener la educación imposibilita a los pobres continuar dentro del sistema educativo formal, y va distanciando a muchos jóvenes de la escuela y los empuja a la esfera del mundo del trabajo. Los presupuestos gubernamentales son bastantes exigüos, por lo cual siempre se busca la manera de bajar los costos unitarios de los servicios sociales, aunque en ocasiones se compromete la calidad o se reduce el acceso a los mismos.

Es necesaria la complementariedad entre los sectores públicos y privados, para la descentralización y para el desarrollo de otras formas de mejorar la eficiencia de la educación. Sin embargo el objetivo primordial de estos sectores es la reducción del costo de la educación para así poder llegar a más personas. Una gran mayoría de las hondureñas y los hondureños que se quedan fuera del sistema formal de educación, logran calificarse como mano de obra especializada por medio de las empresas integrantes de la economía social (PYMES, Cooperativas, Grupos productivos, etc.).

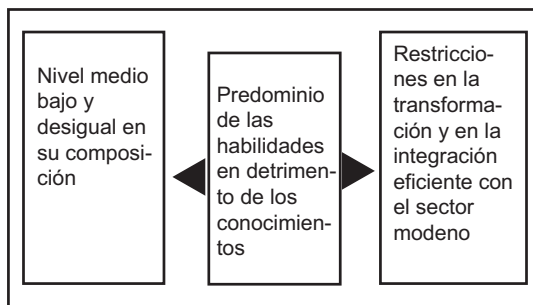
La eficiencia se logra con destrezas, conocimientos y profesionalismo. Los sectores pobres han desarrollado sus potencialidades a través de su incorporación, desde edades tempranas, al trabajo, ya sea en empresas constituidas o en actividades informales de tipo estacional, intermitentes y ocasionales.

En Honduras, en las ramas de agricultura, industria, construcción y comercio, hay un equilibrio de la mano de obra varonil empleada, lo que no ocurre en el caso de las mujeres, que tienen menos opciones para un empleo en esas ramas de actividad ya que por diferencia de sexo, suelen obtener remuneraciones menores y trabajos de menor calidad. El aumento de las mujeres como fuerza laboral (32.3% en 1995 a 44.2% en 1999)²² se debe en gran medida al crecimiento del sector maquila en los últimos años o a la necesidad de recuperar ingresos y activos perdidos.

De acuerdo con las cifras, en el país el analfabetismo ha bajado en más de 20 puntos en los últimos treinta años, además la matrícula en la educación primaria ha tenido un aumento habiendo llegado a un 86.7% de cobertura, con un crecimiento mayor en la zona rural (2.5% anual).²³

Aunque se observa una mejoría, ésta se ve afectada por la deserción escolar y la repitencia. Los menores

FIGURA 3 Características del Capital Humano de Honduras



Fuente: Elaboración propia.

niveles de eficiencia, se dan en la educación pública por la falta de cambios en las políticas educativas, ya sea por falta de reformas en los esquemas administrativos, legales y curriculares o más aún por la falta de investigación científica y tecnológica.

Ante esta falta de eficiencia y eficacia del sistema nacional de educación, los pobres se ven obligados a construir su propio modelo de formación, con mecanismos de adquisición de habilidades específicas que conforman el “stock” de capital humano. Muchos hondureños y hondureñas han aprendido su oficio en un taller, o con algún familiar, lo que estaría indicando que el aprendizaje estaría vinculado con la necesidad de incorporar a nueva mano de obra barata para que las familias puedan aumentar sus ingresos corrientes.

Lo cierto es que después de pasado un cierto período, necesario para que el ser humano aprenda el oficio, se presentan cambios psico-profesionales en el interior de la población de la economía social. Algunos maestros del oficio pasan a ser empresarios/patronos, y los aprendices a ser maestros. Esta dinámica se da a través del siguiente proceso (ver figura 4).

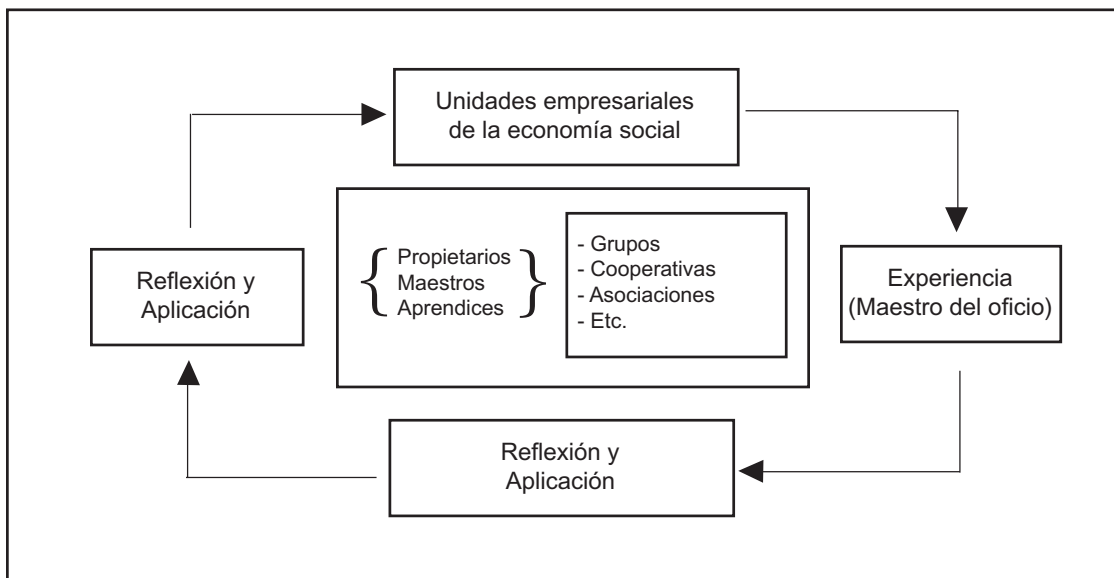
El conjunto se retroalimenta tanto por la población de bajos ingresos que no puede continuar en el sistema educativo formal, en el caso del área urbana, como por los migrantes que se insertan más rápido a las prácticas de la economía social que están en mejores condiciones para formar capital humano y físico con relación al sector capitalista.

En realidad el capital humano tiene conocimiento y habilidades obtenidas a través de la experiencia acumulativa y la rutina de solucionar problemas. La antigüedad en el oficio parece determinar el mejoramiento del acceso a las fuentes de bienestar.

²² Gobierno de la República de Honduras, Estrategia para la reducción de la pobreza, agosto 2001.

²³ Ídem.

FIGURA 4 **Proceso de formación del Capital Humano de la Economía Social de Honduras**



Fuente: Elaboración propia.

b. Actividades empresariales

El crecimiento del empleo generado en el país resulta ineficiente para asimilar a toda la población económicamente activa emergente (PEA). Este fenómeno del desempleo y subempleo, provoca que las hondureñas y los hondureños busquen formas alternativas de ingreso, por medio de actividades empresariales.²⁴

Para mayo del 2001 la población económicamente activa mostró un crecimiento del 4.3%, con relación a septiembre de 1999, según la EPHPM (Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples), mientras que la tasa de empleo se mantuvo estancada por el bajo rendimiento de la productividad media del trabajo, ya sea por la recesión de la economía en el extranjero, por las intensas sequías o por los efectos de las tormentas tropicales, que tuvieron como consecuencia caídas en las actividades agropecuarias, mineras y de construcción.

Con este desacelerado crecimiento económico, se dio un creciente aumento en el tipo de empleo informal, siendo así, que la última década de cada 100 nuevos empleos, 84 correspondían a ese sector, viéndose afectado el salario real promedio en los diferentes sec-

tores económicos del país. Sumado a esto, la estructura de salarios también se vio influenciada por la falta de una clara política salarial, tanto para el sector público como para el privado, donde normalmente se tiene que hacer ajuste sobre la base de tendencias recientes en el índice de precios al consumidor (IPC).

La fuerte migración del campo a las ciudades ha ocasionado un incremento en la PEA urbana, tanto por la poca actividad agrícola ocasionada en el último decenio en la zona rural, como por el rápido crecimiento de las maquilas, pero en los últimos períodos el mercado laboral en el sector maquila continúa siendo afectado por el cierre de algunas empresas, como consecuencia de un alza de los costos de producción y de la desaceleración económica en Estados Unidos.

Asociado a esto, en el área urbana se dio un importante crecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (MIPYME). Según el análisis del mercado de trabajo, se estima que el 70% de las MIPYME se encuentran en el área urbana, de las cuales más de la mitad se localizan en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, e iguales porcentajes de las mismas se dedican a actividades comerciales.

El sector de la micro, pequeña y mediana empresa genera empleo aproximadamente para más del 20% de la PEA nacional, y representa un fuerte potencial de emprendimiento empresarial, creatividad, disposición al riesgo y relativa apertura a la innovación.²⁵

Las micro y pequeñas empresas han sido y son actualmente negocios de subsistencia en su gran mayoría (74%), siendo así que la pobreza y la baja capacidad productiva de los pequeños propietarios son particularmente agudas en el sector rural. Según el Informe

²⁴ "Actividades empresariales", se refiere únicamente a empresa o trabajo por cuenta propia sean estas estacionarias, intermitentes y ocasionales, iniciadas por las personas con metas de lucro y generación de empleo. Se incluye también a las microempresas y pequeñas empresas.

²⁵ Análisis sobre la micro, pequeña y mediana empresa de la estrategia para la reducción de la pobreza, 2001.

²⁶ Informe sobre el desarrollo humano de Honduras, PNUD, año 2000.

de Desarrollo Humano del 2000, el 75% de las unidades productivas en la agricultura carecen de potencial de desarrollo por ser pequeñas o usar tecnologías improductivas. En el área urbana los niveles tecnológico y de organización se ven contraídos por los problemas de acceso a las fuentes de financiamientos.²⁶

Estos sectores son los que presentan los mayores problemas, en términos de productividad, acceso a mercados y a factores de producción en general. La obtención de créditos, que es muy limitada para los pequeños productores, se ve agravada por la baja convertibilidad de sus garantías reales.

A pesar del surgimiento de nuevas estrategias de crédito y el incremento de intermediarios no bancarios, la cobertura brindada en el sector rural es muy limitada. De igual forma, la capacitación enfocada a lograr una mayor eficiencia en el desarrollo de las actividades se ve obstaculizada por el poco registro y la informalidad en el desarrollo empresarial de las MYPE ya que la mitad de los propietarios no ha emprendido ninguna acción para mejorar las condiciones productivas de la empresa.

En lo que se refiere a la zona rural, la producción agrícola y pecuaria del país, la realizan productores en pequeñas parcelas de terreno. El cultivo de hortalizas y vegetales desde hace aproximadamente tres años viene operando con pérdidas, sin embargo, muchos campesinos se han organizado en grupos para hacerle frente a la falta de competitividad y poder bajar costos de producción. En igual situación se encuentran los caficultores y caficultoras cuya actividad es una de las más importantes del país, en tanto que contribuye con entre un 20% y un 35% al PIB agropecuario, y con entre el 4 y el 7% al PIB nacional. Cerca de 350,000 manzanas se encuentran cultivadas de café en 14 de los 18 departamentos, en donde se involucra 80,000 productores, la mayoría a pequeña escala.²⁷

La historia del comportamiento de rubro del café ha sido siempre inestable, debido a las características propias del mercado. El precio del grano es fijado internacionalmente a través de la oferta y la demanda, habiéndose experimentado en los últimos años una sensible disminución del mismo, debido al surgimiento de nuevos países productores.

Esta actividad productiva, está organizada en cooperativas, las que son actores de la economía social de Honduras, y su práctica de trabajo asociativo ha dejado grandes enseñanzas.

Sin embargo, no han podido propiciar una dinámica de desarrollo sostenido, debido a que procesos como los de participación, empoderamiento y la creación de pequeñas redes de caficultores que cooperen en el ámbito de la producción y la comercialización no se han implementado. Esto ha dejado el proceso inconcluso, además la inversión en capital humano se ha realizado de forma escasa y sin miras a utilizar las potencialidades de la gente y las comunidades en don-

de están localizadas las fincas de café. La generación de ingresos por medio de negocios propios es la base sobre la que se sustenta la economía social, pero los pobres, quienes controlan esos recursos, no han logrado desarrollar actividades de alta productividad y rentabilidad. Estas actividades cobran el carácter de estrategias de sobrevivencia, por lo tanto les falta dar el salto para volverse eficientes y competir. Un punto central para lograr lo anterior es desarrollar en su interior una serie de competencias esenciales, de forma que se aprovechen las habilidades que tienen los pobres y se potencien aquellas actividades que saben hacer mejor.

La inversión solidaria de la economía social, tiene su elemento central en las actividades productivas, pero no se reduce a ellas, sino que constituye todo un modo de vida, ya que las actividades económicas están intrínsecamente unidas con la familia y los lazos de solidaridad del barrio o de la comunidad. También implica la inversión en investigación, inteligencia, tiempo, energías, proyectos e iniciativas que parte desde los pobres o para los pobres en algunas ocasiones inducida por organizaciones de apoyo (ver figura 5).

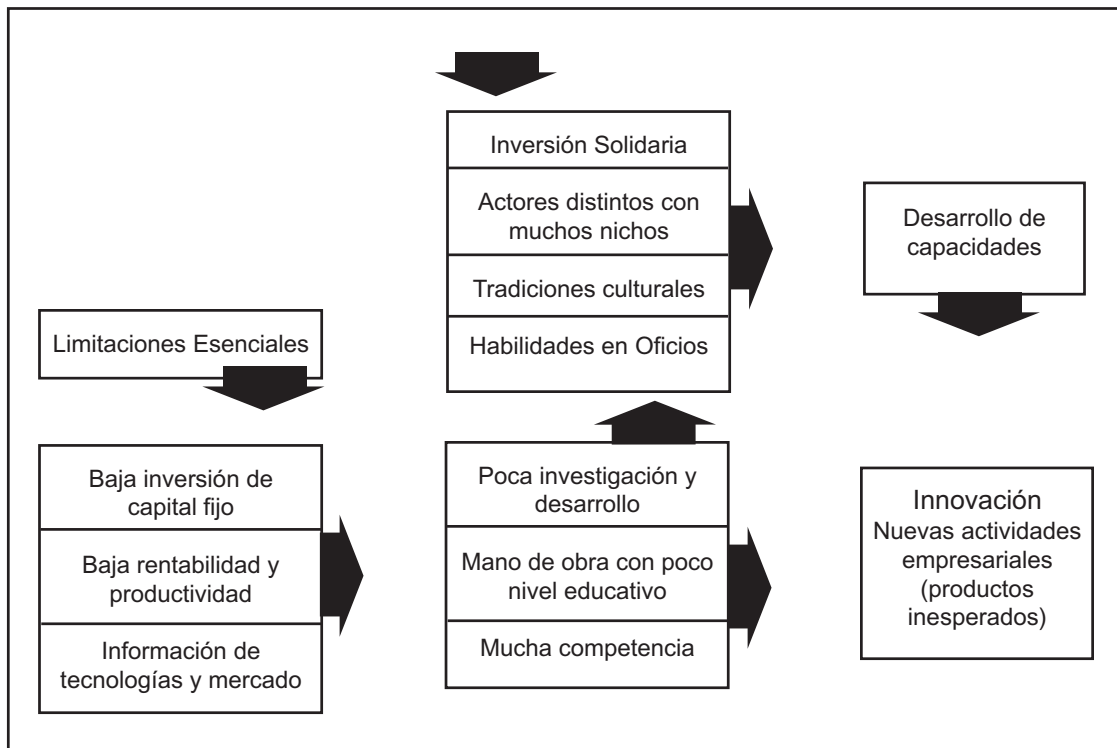
En Honduras, en los barrios y comunidades, donde se ha implementado la economía solidaria, ya sea de forma inducida o natural, los habitantes han adquirido un sentido de compromiso ciudadano, debido a que las actividades económicas tienen que ver con manejar y administrar de forma responsable aquellos medios con los que se cuenta para la producción. En este sentido la economía solidaria es pro-activa social y económicamente.²⁸

Una forma de mejorar la inversión, la productividad y la calidad de las actividades empresariales es a través del trabajo en redes de cooperación empresarial, lo que genera un *modus vivendis* alternativo, y conduce a crear empresas que de alguna u otra manera estarían fuera de los mercados en el modelo tradicional capitalista. De igual modo han logrado vías de comercialización paralelas o mancomunadas a las ya existentes. Esta comercialización se realiza a través de

27 COHORSIL. "Proyecto Asistencia Técnica para los productores de vegetales y cafés especiales en la zona de influencia del municipio de Siguatepeque".

28 Por ejemplo la experiencia desarrollada por la Asociación Colaboración y Esfuerzo, (ACOES) de los padres católicos, en la colonia Ramón Amaya Amador, Comayagua D.C, Honduras. Ahí ahora existen todos los servicios básicos, empresas productivas solidarias, una escuela de educación primaria de alta calidad con alimentación complementaria para los niños y niñas, dispensario médico, biblioteca y farmacia comunitaria, y canchas deportivas, las que son administradas por los pobladores y las pobladoras, quienes gozan y disfrutan de los beneficios. Otro ejemplo es el del Grupo MAGU de alfarería lenca, ubicado en el Municipio de la Arada, Carretera Panamericana, a pocos kilómetros de la frontera con El Salvador, aduana del Amatillo. Esta empresa de carácter solidario se ha convertido en el eje central del desarrollo de esa comunidad, por las capacidades que tiene para elaborar propuestas y gestionar recursos para que los residentes de su comunidad disfruten de mejores condiciones de vida.

FIGURA 5 **Competencias esenciales. Actividades empresariales de la economía social**



Fuente: Elaboración propia.

asociaciones, cuyas características particulares son el tener una estructura de propiedad social, una democracia participativa, y la distribución social de los beneficios obtenidos.²⁹

c. Consumo Solidario

La economía social es uno de los principales rasgos de la economía contemporánea. Los nuevos fenómenos de la globalización hicieron que surgiera, como una propuesta desde abajo y como resistencia al libre

mercado, y a la consecuente exclusión de los pobres. Por ello se han constituido numerosas redes de este tipo, que logran democratizar la economía y avanzar en la construcción de justicia social, desde el punto de vista ciudadano.

Julio Boltvinik expresa: “el alza del precio del pan puede equilibrar la oferta y la demanda de pan, pero no resuelve el hambre de la gente”, es por eso que la economía social es la convocada a existir, y a desarrollarse en distinto ámbito, incluido el acceso al consumo de bienes y servicios, ya que los pobres casi siempre compran a precios más caros y con calidades más bajas.

En la actualidad el comercio está siendo cada vez más subordinado y uniformado por las reglas del capitalismo global. La producción hondureña, la de mejor calidad y algunos productos exclusivos, están destinados a la exportación. Esto causa graves consecuencias para los pueblos, entre las que se cuenta la pérdida de autosuficiencia alimentaria, el saqueo permanente de los recursos naturales y la imposición de hábitos de consumo irracionales ajenos, a su tradición cultural.

Ante esta realidad, los pobres buscan solucionar sus problemas uniendo sus esfuerzos y recursos. Hay comunidades, cooperativas y asociaciones que en grupo deciden adquirir bienes para la reproducción familiar, de modo que sea posible abaratar los costos de la manutención, fomentar y potenciar el consumo res-

²⁹ El Ciriboya, comunidad garífuna ubicada en el Caribe hondureño, se ha organizado un grupo que se dedica a la producción de casabe. Con apoyo de CARITAS, han implementado un sistema novedoso de producción, tienen servicios comunes que consisten en un galpón productivo en donde realizan las actividades de pelado, lavado, rayado y exprimido de la yuca, con algunas máquinas desarrolladas por CARITAS, lo que ha permitido reducir el tiempo de producción del casabe de dos días a un día. Las operaciones de cocción de la torta de casabe se realizan en cada una de las microempresas que forman parte del grupo, una empresa encargada de darle sabor y el empaque al producto para ser comercializado. Este grupo ha creado un sistema de comercialización alternativo que consiste en jóvenes de la etnia garífuna residentes en las plazas de mercado (Tegucigalpa y San Pedro Sula), quienes colaboran *ad-honorem* en el proceso de distribución, venta y cobro del casabe. Tal como se ve esto no provoca grandes erogaciones económicas para las microempresas organizadas. Pero lo interesante es que por cada torta de casabe que venden, el 5% del valor va para apoyar el sistema educativo local del municipio de Iriona al que pertenece la comunidad de Ciriboya.

ponsable en las sociedades y reducir la pobreza. Esto gracias a un sistema comercial que se torna equitativo y solidario, y que da a los pobres, acceso a productos y servicios a precios justos.

Los sindicatos, los gremios, asociaciones y cooperativas tienen en su mayoría tiendas de consumo, en las que sus afiliados y afiliadas compran los artículos de consumo popular por debajo del precio de mercado gracias a que al abastecerse en grandes cantidades logran precios mejores.

En el ámbito de las Organizaciones No Gubernamentales, se están realizando actividades de sensibilización e información en materia de consumo, y se han puesto en marcha numerosas iniciativas, tales como la red COMAL, que hace acciones para lograr un mercado justo.

También se fomenta en los sectores pobres de Honduras el acceso a servicios de educación, salud y vivienda social, a través de prácticas de cooperación de acuerdo con las cuales las poblaciones se organizan y mediante el ahorro de recursos de forma colectiva, logran solucionar sus carencias.

d. Capital Financiero

Mientras las prácticas y la red de la economía social crecen, se establecen enlaces viables con capitales financieros. El movimiento microfinanciero ha llegado a ser una situación positiva para todos los sectores de la sociedad, incluidos aquellos con más recursos para invertir en capitales de crédito.

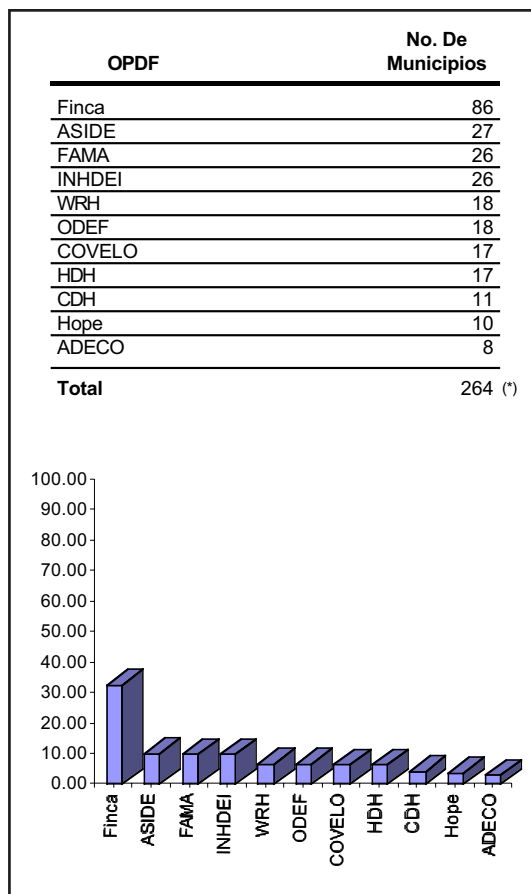
Los bancos en el país, por ejemplo, han creado instrumentos de finanzas para servir a los prestatarios de las microfinanzas. Esto viene hacer el embrión para la construcción de asociaciones entre los ricos y los pobres. El microfinanciamiento se está convirtiendo en un vehículo para la distribución en partes iguales de los recursos globales, y puede gradualmente aminorar la vasta disparidad de ingresos.

El crédito sirve como un estímulo para aumentar los ingresos rápidamente y satisfacer las necesidades básicas de los pobres, pero si no se desarrollan los otros componentes de la economía social, las causas fundamentales de la pobreza persistirán.

Un ejemplo del funcionamiento de los microcréditos lo ofrece la Red Covelo, que se encuentra presente en 151 municipios de los 298 que tiene Honduras, lo que representa el 50.67% de cobertura. Esta red de financiamiento involucra como afiliadas a 11 Organizaciones Privadas de Financiamiento (OPDF) (ver cuadro 2 y gráfica 1).

La oferta financiera es cubierta por una estructura conformada por organizaciones de primer y segundo piso. Se han conformado las redes, de modo que las organizaciones privadas de desarrollo financieras, se articulan con las organizaciones de segundo piso, dándose una cooperación integrada. Para poder estar en

CUADRO 2 y GRAFICA 1 Número de municipios cubiertos por OPDF's Red COVELO



la Red Covelo, por ejemplo, las ONG deben llegar a ser sostenibles -lo que significa cubrir el coste entero de operaciones- mediante los cobros de intereses y otros servicios a los prestatarios.

Lo anterior, requiere el ofrecimiento de servicios a una mayor cantidad de prestatarios, y al mismo tiempo bajar los costos de los gastos generales para poder alcanzar economía de escala. Este proceso indica que el servicio para los pobres más pobres ocasiona un costo institucional mayor para el adiestramiento y evaluación final. Muchos hondureños y hondureñas que se encuentran en la línea de extrema pobreza, viven en la zona rural donde la vía de acceso al crédito es difícil y las cantidades pequeñas de prestatarios aumentan el costo de los servicios.

Miles de familias que no tienen acceso a los servicios bancarios formales han recurrido tradicionalmente a los bancos comunales, o a las cajas de ahorro rurales, pero en algunas ocasiones no han funcionado por haber caído en manos de personas deshonestas que desviaron para fines privados los fondos que original-

CUADRO 3 Evolución financiera de la Red de OPDF atendida por la Fundación COVELO a Dic. del 2001 (Cantidad en miles de Lempiras)

Conceptos	Consolidado 1999	Consolidado 2000	Consolidado Nov. 2001
Total de activos	235,822	283,885	424,477
Total cartera	155,964	209,477	312,156
Patrimonio total	114,832	124,318	188,833
Ingresos operativos	74,785	90,335	93,384
Egresos operativos	71,938	90,704	89,930
Utilidad operativa	2,847	6,418	3,454
Autosuficiencia financiera	104.0%	114.4%	103.1%
Autosuficiencia económica	93.9%	107.7%	95.0%

Fuente: Fundación COVELO Gerencia de OPD's.

mente estaban destinados a financiar el consumo y la inversión de los sectores pobres. Sin embargo, las ONG han trabajado en diseñar metodologías exitosas y en proponer que al nivel del Estado se legisle para que existan reglas claras que protejan el patrimonio de las familias.

La historia de las micro finanzas en países como México y Bolivia ha tenido tres vertientes: promover la cultura del ahorro; coordinar los apoyos de los gobiernos federal y/o central y municipal hacia el sector; y transformarse en bancos que atienden a las entidades y organismos de integración previstos en la ley de ahorro y crédito popular. No obstante, en Honduras estos desarrollos no se han dado y son las ONG y las instituciones de segundo piso las que llevan el liderazgo, logran captar fondos de organismos internacionales, desarrollan metodologías, crean sistemas y promueven en las comunidades pobres el uso de crédito y el ahorro de dinero.

Tal como refleja el cuadro 3, prestarle a los pobres se ha convertido en un gran negocio. En tiempos pasados los pobres se prestaban entre ellos, siempre existía en el barrio o en la comunidad un prestamista que realizaba estas funciones, sin embargo, los estudios revelaban que muchas veces se trataba de prácticas de usura.

Por ello se planteó la necesidad de que los pobres tuvieran acceso a fuentes de financiamiento más eficientes y oportunas y nacieron los préstamos en la ONG.

Aunque se mejoró el acceso, por la ampliación de la cobertura, la realidad es que en la actualidad hay organizaciones no gubernamentales que prestan a tasas de interés altas, que llegan hasta el 40% sobre montos, presionadas algunas por la necesidad de lograr el

autosostenimiento (ver cuadro 4).

No obstante, hay ONG que no buscan lograr una rentabilidad en sus acciones y apoyan a los pobres, a tasas justas, haciendo una evaluación real de acuerdo con el tipo de inversión (comercio, producción, consumo o servicios).

Un ejemplo es la experiencia desarrollada por la Asociación ANDAR y la Asociación de Mujeres Campesinas de Yoro (AMCY), en el departamento de Yoro, donde se formaron 18 cajas rurales, con el propósito de apoyar el desarrollo de la mujer campesina en actividades empresariales.

Un número aproximado de 200 mujeres organizadas en 18 cajas rurales, lograron manejar sus recursos financieros con un 0.05% de mora.

Los grupos, convertidos en cajas rurales, crearon ahorros colectivos en un rango de 500 a 10,000 lempiras en un año, e instalaron 5 microempresas productivas y de servicios. Pero la tasa de interés fue de apenas 20% anual, sobre saldos.

¿Por qué esa tasa era distinta de la del mercado? La respuesta de esta organización fue, que las mujeres de los grupos administraban la cartera y con ello bajaban los costos del cobrador, y promotor.

Los costos operativos eran cubiertos con trabajo, de forma que el 20% era destinado para cubrir el mantenimiento del valor del dinero.

La metodología utilizada por ANDAR se resume en el esquema³⁰ que se presenta en la figura 6.

Estas experiencias hondureñas de microcréditos, demuestran que el modelo requiere el reconocimiento, y que el verdadero desarrollo personifique la igualdad y la justicia. Principios morales y éticos enlazados con principios financieros sólidos deben ser la base del movimiento de las microfinanzas para que el esfuerzo noble de erradicar la pobreza no sea solamente "un negocio" como objetivo final.

³⁰ ANDAR Informe del Proyecto Organización para la Producción, FAO/AMCY.

CUADRO 4 **Cifras de impactos OPDF-COVELO a Dic. del 2001** (En unidades y miles de Lempiras)

Conceptos	Año 1999	Año 2000	Nov. 2001
Número de clientes activos	65,914	66,313	74,701
Número de clientes mujeres	49,220	45,187	64,368
Número de clientes hombres	16,694	21,126	10,333
Número de bancos comunales	2,548	2,669	2,679
No. de clientes de bancos comunales	53,612	44,574	53,580
Número de préstamos	121,444	25,420	120,224
Monto de préstamos	3,195	3,820	658,697
Porcentaje de cartera de mujeres	75%	68%	86%
Monto de morosidad de cuotas	10,072		
Morosidad de cuotas	6.46%		
Monto de morosidad de saldos	16,033		20,066
Morisidad de saldos	10.3%		9.3%

Fuente: Fundación COVELO Gerencia de OPD's.

La economía social, reconoce la importancia del financiamiento para lograr el desarrollo sostenible, y la tarea de hoy es encontrar o construir asociaciones financieras positivas, en las que los recursos sean manejados por los pobres.

e) Recursos Culturales Populares

Dos son las fuentes de bienestar relacionadas directamente con el saber y hacer cultural de los pobres: los conocimientos y habilidades, entendidos no como medios para la obtención de ingresos, sino como expresión directa del desarrollo de las capacidades, y el tiempo libre disponible. Los Recursos Culturales son un banco de datos de la diversidad cultural indispensable para el sostenimiento de la vida. Tan importantes, como los bienes y riquezas naturales y adquiridos de cualquier sociedad.

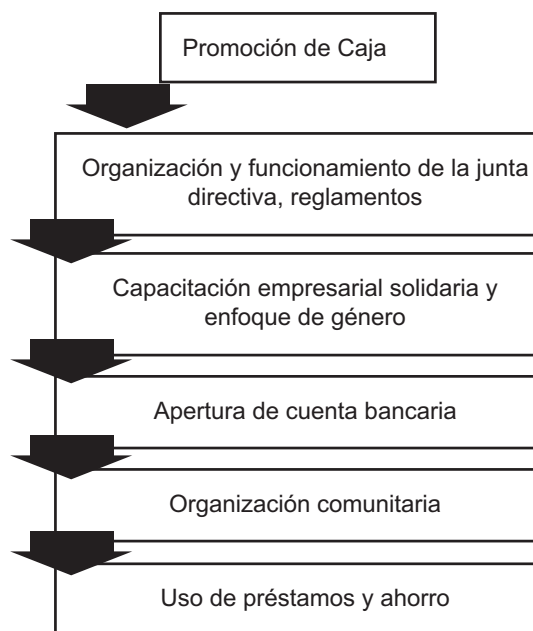
Los Recursos Culturales contienen información sobre los procesos históricos, sociales y económicos que determinaron la configuración del ambiente y de la sociedad. Son por esta causa un elemento de importancia para el desarrollo humano sostenible.

Son también un componente de la economía social, y un recurso material de la identidad de las comunidades. Incluyen los bienes a través de los cuales una sociedad se reconoce y es reconocida. A partir de este vínculo, las actividades que realizan los pobres, se visualizan de diversas formas en la relación de los hombres y mujeres con su ambiente en el pasado y en el presente.

Las prácticas culturales del turismo barrial y rural, que han sido realizadas por los sectores populares de todas las edades; el paseo por el barrio en horas de la

tarde o las visitas de las vecinas y los vecinos; la tradición de ir a lavar al río; etc. son momentos de utilización del tiempo libre disponible que permite la socialización entre los miembros de una comunidad. Además ayudan a la identificación y solución de problemas, así como a lograr la cohesión e integración so-

FIGURA 6 **Metodología utilizada por ANDAR**



Fuente: Elaboración propia en base a documentos de evaluación del Proyecto Organización de la Producción ANDAR/FAO.

cial, lo que da como resultado sociedades más sanas y con menos problemas psicológicos.

Los parques temáticos y las tertulias son otras prácticas culturales, que realizan los habitantes de las ciudades intermedias y pueblos tradicionales, y que se encuentran asociados a la economía social, porque ayudan a abaratar los costos de la diversión de las familias. Además de ser un excelente espacio para la consulta, un instrumento importante para la construcción de la participación ciudadana.

La playa en las comunidades cercanas al litoral atlántico o pacífico, es el lugar donde convergen los jóvenes y los niños de las comunidades y que permite convivir culturalmente con la naturaleza, despertar la creatividad y a la vez favorece el juego, el baile y la conversación.

Las ferias patronales, las que en la mayoría de los pueblos del país tienen un carácter no sólo religioso, sino folklórico y comercial, son concurridas por agricultores, artesanos y pequeños y micro empresarios, quienes aportan una valiosa variedad de productos, que contribuyen a revalorar la agricultura, la alimentación y la tecnología nacional. Otras actividades que se realizan son: el desfile de caballos; las peleas de gallos, las corridas de encostalados, las danzas típicas, los carnavales etc. Y como en toda fiesta, no pueden faltar las comidas típicas.

Todas las actividades culturales, traen consigo un mejoramiento de los ingresos de las familias que habitan en la comunidad. Especialmente las ferias consiguen siempre atraer y promover el turismo nacional y el internacional en pequeña escala, con lo que se aumenta la demanda interna y por ende el incremento de los ingresos de las familias.

La poderosa influencia de la cultura extranjera aún no socava los cimientos de las costumbres hondureñas, aunque algunas han ido desapareciendo poco a poco con el paso de las generaciones, y sobreviven con dificultad afincadas en las prácticas de los pobres.

Se mantiene casi intacta la costumbre de celebrar las ferias patronales. Cada ciudad, pueblo y aldea del país revive todos los años su tradicional feria patronal en honor a su santo patrono. En muchos lugares la celebración dura toda una semana.

Los pobladores de las zonas rurales se suman a los de las urbanas para ser partícipes de las jornadas taurinas, el palo encebado, carreras de cintas, de caballos, del burro, encostalados, concursos, competencias deportivas y jornadas literarias.

Son famosas la Feria Juniana, en San Pedro Sula y Tela; la Feria Isidra de La Ceiba, el Carnaval del Maíz, en Danlí, el Festival de la Papa, de Intibucá. En San Marcos de Colón, las jornadas de toros son la atracción de la feria, por la valentía de sus toreros y la cali-

dad de sus montadores.³¹

La capital de la República celebra cada año su aniversario de fundación con desfile de colegios con sus respectivas bandas de guerra.

En Olancho se ha vuelto una costumbre y una tradición de la zona la bebida típica conocida como “vino de coyol”.

En algunas comunidades aún se realizan diferentes tipos de danzas. Hay danzas indígenas y campesinas, danzas con caramba, criollas y garífunas. Los centros educativos suelen tener organizados cuadros de danzas para recordar las costumbres ancestrales. Los garífunas siguen sin olvidar sus famosos bailes

La visita periódica a los santuarios religiosos es una costumbre entre el pueblo hondureño. Este hecho se generalizó tras la conquista española que también trajo consigo la religión católica.

Entre los santos más populares están el Señor de Esquipulas, la Virgen de Candelaria, San Antonio, San Isidro y la Virgen de Concepción. La más venerada es la virgen de Suyapa, patrona de Honduras. Las romerías a su santuario son permanentes y se congregan multitudes cada año para el 3 de febrero, día consagrado a ella que, según cuenta la leyenda, le apareció al campesino Alejandro Colindres en el siglo XVIII.³²

La cultura popular y tradicional es turismo, por ello es importante el rescate y su preservación para lograr incrementar los ingresos de los pobres. Lo mejor que aporta es bienestar social, calidad de vida, desarrollo y respeto del Medio Ambiente.

Los recursos culturales, forman parte del capital patrimonial de los pobres. Se han convertido en una de las más atractivas actividades, para vivir y para entablar relaciones humanas con el entorno natural y social. Además, el turismo del siglo XXI se orientará hacia la cultura tradicional y popular y esto es lo que presentan y ofrecen las comunidades socialmente excluidas, que son las que han podido mantener su acervo cultural ancestral.

III.4 El funcionamiento de la Economía Social

En el país existen organizaciones que están orientadas hacia la economía social como alternativa a la presión que está ejerciendo la globalización.

Ésta es por sí misma una nueva propuesta de economía, en la que todos los sectores se ven involucrados en una red solidaria, que apareja las diferencias sociales y de oportunidades de forma inteligente y adecuada.

a. Empoderamiento

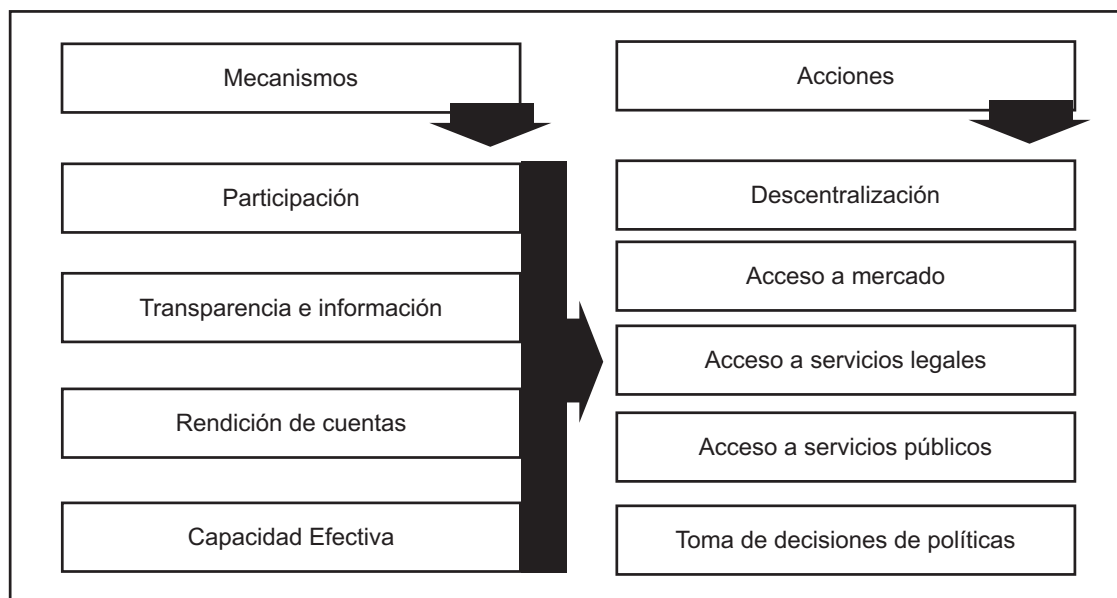
Cinco áreas de acción pública en las cuales pueden darse procesos de empoderamiento de los sectores pobres son:

1. Descentralización

³¹ Diario la Prensa, San Pedro Sula, 18 de Mayo 2002.

³² Diario la Prensa, San Pedro Sula, 18 de Mayo 2002.

FIGURA 7 **Proceso de empoderamiento**



Fuente: Elaboración propia en base al Taller Internacional sobre participación y empoderamiento para un desarrollo inclusivo. BID, Lima, Perú. Julio 2001.

2. Acceso a mercados
3. Acceso a servicios legales
4. Acceso a servicios públicos locales
5. Participación en la toma de decisiones de políticas nacionales

Además, se identifican cuatro mecanismos de empoderamiento: (i) participación e inclusión; (ii) transparencia e información; (iii) rendición de cuentas; y (iv) capacidad efectiva para el empoderamiento³³ (ver figura 7).

La *Ley de Organizaciones para el Desarrollo de Honduras (OPD)* en su artículo número 5 describe claramente lo que es trabajar de forma cooperativa, columna vertebral de la economía social:

“ARTICULO 5.-La filosofía de las OPD se sustenta en la creencia que la vida de las sociedades y de las personas, están llamadas a la perfección; y que tal perfectibilidad solo puede lograrse por la acción solidaria de todos los miembros de la misma, con ineludibles compromisos en el fortalecimiento del bien común, la forja de la justicia y el estímulo al desarrollo económico con equidad.³⁴ Para lograr el empoderamiento de los sectores pobres se necesita de un Estado eficiente y eficaz, que tenga capacidad de responder adecuadamente a las demandas y necesidades de la población. En el sentido estricto de la palabra, tiene que ver con su efectiva democratización”.

Dentro de la economía social se encuentran varios tipos de grupos, desde asociaciones hasta cooperativas. Un ejemplo es la Asociación Nacional de Artesanos de Honduras, (ANAH) que en 1992 comienza un

proceso de empoderamiento natural por controlar los recursos de apoyo al sector que estaban en manos del gobierno, como los pabellones de artesanías ubicados en Valle de Ángeles. Lograron que se les transfiriera su propiedad, manejo y administración por medio de un decreto legislativo.

En Honduras la artesanía es, salvo casos muy excepcionales,³⁵ una actividad de pobres. Ella representa una forma de organizar la producción que corresponde a una sociedad pre-industrial y es practicada normalmente por miembros de aquellos sectores de población que no alcanzan a ser integrados por el desarrollo de la industria y la economía formal.

La ANAH, desde el comienzo de su organización, identificó que una de las grandes limitantes del desarrollo era la lejanía geográfica. La imposibilidad de movilizarse por falta de recursos económicos, dificultaba el contacto directo de los artesanos tanto con los grandes compradores de artesanías (y con mayor razón con los consumidores finales de sus productos) como con los productores de algunos de los insumos y materias primas necesarios para su trabajo.

El intermediario es un personaje que tiene un mayor manejo de todas esas cosas y que cuenta con el

³³ Taller Internacional sobre participación y empoderamiento para un desarrollo inclusivo. BID, Lima Perú. Julio 2001.

³⁴ Ley de organizaciones para el desarrollo de Honduras (OPDF), tomado de la página, www.reds.hn.

³⁵ Una de las empresas de artesanía de sector moderno y que actúa como empresa capitalista es IMAPRO (Industria Maderera Progreseña), que elabora piezas de madera tallada de alta calidad y de diseños innovadores, y que está bajo la dirección de la familia Bendeck. (Entrevista con Dina Bendeck).

capital y los contactos que le permiten cubrir una parte del proceso de comercialización de las artesanías. En cierto sentido el intermediario es necesario para el artesano, en la medida que hace posible que sus productos tengan salida al mercado. Pero como todo negociante busca maximizar sus ganancias reduciendo sus costos: especialmente el pago al artesano.

Asimismo, el intermediario es, por definición, el primer interesado en que se reproduzcan las desventajas que sufre el artesano; la posibilidad de su propia existencia depende de ello.

Ante esa descripción de la problemática, la ANAH definió tres objetivos prioritarios: (i) maximizar la retribución al trabajo de los productores, proporcionando canales directos de adquisición de materias primas e insumos y de venta de sus productos en el mercado nacional e internacional a través de sus puntos de venta; (ii) transferir a los productores, mediante capacitación en la práctica misma, los conocimientos sobre procedimientos comerciales, registros contables, legales, etc. que les permitan asumir las funciones que vienen ejerciendo los intermediarios; (iii) acompañar a los productores en el análisis de sus problemas y de los de sus comunidades o barrios y en la búsqueda de alternativas autogestionarias para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Todos los miembros de la ANAH tienen derechos y deberes equitativos. De esta manera la Asociación logra el emponderamiento de sus integrantes. Esta organización reúne sus recursos alrededor de una voluntad colectiva, y es así que los productores han podido remontar sus dificultades y contribuir, desde el nivel local, al proceso de desarrollo social. Es por ello que la organización con miembros decidiendo, implementando, evaluando y participando creativamente en el proceso productivo y comercial consigue accionar con éxito.

El empoderamiento se relaciona, primero y antes que nada, con el poder. Son estrategias y prácticas que cambian las relaciones de poder en favor de aquellos que con anterioridad tenían escasa autoridad sobre sus propias vidas. Batliwala (1993) define el empoderamiento como la posesión de dos aspectos centrales: control sobre los recursos (físicos, humanos, intelectuales, financieros, y el de su propio ser), y control sobre la ideología (creencias, valores y actitudes). Si el poder significa control, el empoderamiento, por tanto, es el proceso de ganar control.³⁶

Las cooperativas, en Honduras han logrado que gran cantidad de personas, se empoderen y se hayan convertido en una alternativa a la banca preestablecida,

³⁶ Gita Sen. El empoderamiento como un enfoque a la pobreza.. documento de base para el Informe de Desarrollo Humano 1997, del PNUD. Traducción de Oriana Jiménez. (Separata).

³⁷ Página web de FACACH.

³⁸ Principios Adoptados en Manchester, 23 de septiembre de 1995.

ya que sus fines, se orientan a apoyar a todos sus afiliados en igualdad de condiciones. Por ejemplo la FACACH (sistema federado de ahorro y crédito de Honduras) define el cooperativismo de este modo: Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática.

En la FACACH,³⁷ la adhesión a la misma es voluntaria según lo estipulado en sus políticas como principio de ser: "*Primer Principio: Adhesión Voluntaria y Abierta*. Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus recursos y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser socio, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo".

Y es su séptimo principio, la esencia de la economía social que dice así: "*Séptimo Principio: Interés por la comunidad*. Las cooperativas trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades mediante políticas aprobadas por sus socios. Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás".³⁸

En Honduras existe la Confederación Hondureña de Cooperativas, que es un organismo de tercer grado reconocido legalmente dentro de la Ley de Cooperativas de Honduras. Está compuesto por 11 organismos de segundo grado, tal como se describe en el cuadro No. 5.

El impacto de las cooperativas es grande ya que de los 6.3 millones de hondureños 438,763 pertenecen a una cooperativa afiliada a la CHC, lo que representa el 7% de la población total y el 18.30% de la PEA.

El sistema del CHC está basado en la democracia participativa, de acuerdo con la cual cada organización afiliada tiene voz y voto, autonomía dentro de su sector y obligaciones con los demás integrantes del movimiento cooperativo. Sin embargo esto no se ha cumplido por el aislamiento y la poca participación de sus organizaciones afiliadas.

Esta práctica de economía social, por el gran impacto que tiene en la sociedad hondureña, debe reestructurar sus procesos y buscar que sus miembros logren empoderarse del conocimiento científico y tecnológico más avanzado y adecuadamente adaptarlo a las circunstancias locales.

El poder no reside únicamente en el saber técnico, sino en la apropiación de la capacidad social y técnica juntas. Es en ese aspecto que el sector cooperativo debe potenciar la creatividad colectiva y también hallar la forma para que la gente conciba y desarrolle formas nuevas y mejores de convivir y trabajar juntos.

Sin embargo, la imaginación política no corre al ritmo de la capacidad científica y tecnológica. A nivel político es necesario que la CHC replantee de manera radical y creativa el papel y los procedimientos utilizados hasta ahora en su conducción que no han permitido el empoderamiento de las bases del cooperativismo.

Las cooperativas como actores de la economía social, deben ver la importancia de un empoderamiento social que reclame la necesidad de generar vínculos, diálogos tolerantes y una necesidad de espacios sociales informados, como vía para erradicar la pobreza. En especial, las formas cooperativas de economía deben facilitar el acceso a recursos y promover sistemas productivos sostenibles que permitan a los pobres convertirse en sujetos económicos viables.

Según informes del Registro Nacional de Cooperativas, para diciembre del 2000 Honduras tenía un total 1,662 organizaciones de este tipo. En el cuadro 5 se presenta la información según el tipo de rubro.

b. Solidaridad

La economía es una de las actividades humanas que ha tenido los mayores debates, porque se ha tomado meramente como una ecuación matemática, situación que se encuentra muy fuera de la realidad. Esto se debió a que se ha demostrado lastimosamente, que las diferencias sociales y la situación de nuestro mundo se han ido deteriorando de forma gradual y a veces hasta llegar al punto de lo infrahumano.

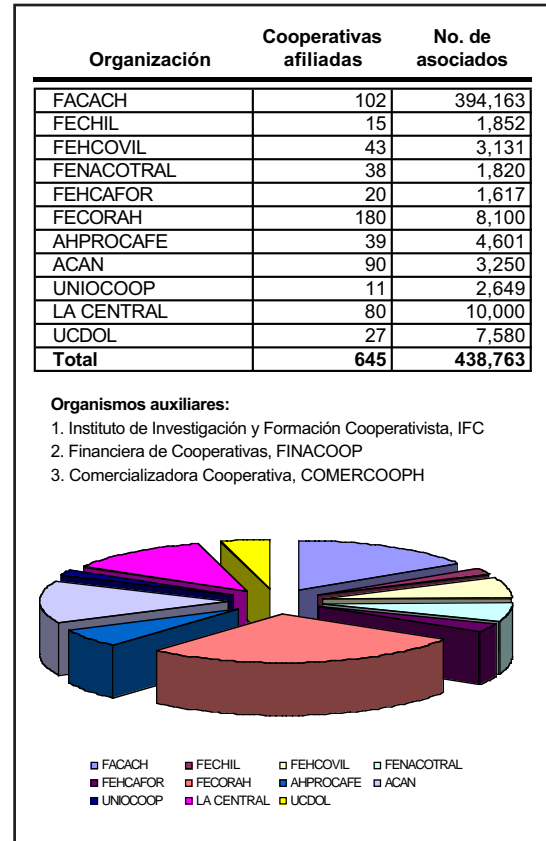
La paz proviene de la equidad y de la igualdad de oportunidades, depende del grado de solidaridad y respeto que tengamos por los otros, que también son actores de la economía. En los espacios económicos conviven diferentes grupos de personas que luchan por vivir de forma honesta y productiva, tomando en cuenta su entorno o medio ambiente.

La solidaridad es un principio que rige la economía social, dentro de ella se encuentran todos aquellos rubros de los cuáles el ser humano se sirve para poder existir, por lo tanto la economía solidaria viene a ser esa sombrilla que trata de colocar de forma armónica cada una de las actividades humanas en beneficio de cada uno y del entorno.

El grado de aplicación o desviación de los principios sociales, económicos, jurídicos y políticos, puede conducir a la riqueza o a la pobreza de las naciones y las poblaciones, según sea el grado de control y concentración de los recursos y de los ingresos. Honduras tiene un gran potencial de riqueza, pero el sistema político y social ha creado una gran distancia entre las pocas personas de ingresos más altos y la gran masa de población en extrema pobreza.

La solidaridad sería el aspecto que permitiría articular la economía social con el sector moderno de las empresas capitalistas, de manera que éstas aporten

CUADRO 5 y GRAFICA 2 Número de asociados y de cooperativas organizadas en la CHC. 2002



Fuente: CHC, Proyecto de Fortalecimiento Institucional

recursos financieros para ejecutar proyectos de fomento al desarrollo sostenible y así mejorar las condiciones de vida de los mas pobres.

Los empresarios capitalistas deben entender que “sin desarrollo social no hay desarrollo económico sostenible”. Lo que dicho de otro modo indica que el desarrollo social facilita el crecimiento económico rápido y participativo, y esta inversión social va más allá de la productividad e incide en el modelo de sociedad». En países en donde las empresas del sector moderno tienen proyectos de responsabilidad social, los niveles de vida son altos y las empresas son más competitivas y se vuelven cada vez mas rentables.

En Honduras las empresas apoyan proyectos sociales en sus comunidades, pero no lo realizan de forma sistemática, ni sistematizada, por tal razón no pueden presentar resultados a mediano y largo plazo, porque las empresas solamente participan cuando se presentan emergencias, lo que ayuda a solucionar un problema urgente, pero quizá no importante para lograr el desarrollo del país³⁹ (ver figura 8).

CUADRO 6 Cantidad de cooperativas que funcionan en Honduras. 2002

Rubros	Cantidad	% del total	Cooperativas afiliadas a órganos de segundo grado	% de afiliación a organismos de 2do. grado
Agropecuarias	615	37.00%	111	18.05%
Mixtas	331	19.92%	60	18.01%
Ahorro y crédito	200	12.03%	98	49.00%
Agroforestales	157	9.46%	62	39.49%
Cafetaleras	97	5.84%	61	62.80%
Vivienda	83	4.99%	39	46.96%
Transporte	74	4.45%	17	22.97%
Industrial	69	4.15%	17	24.64%
Estudiantes	14	0.84%	0	0.00%
Pesca	12	0.72%	0	0.00%
Consumo	10	0.60%	4	40.00%
Total Coop.	1662	100.00%	469	28.22%

Proyección basada en el I Censo Cooperativo, INDECOOP, 1991 y en el Informe 2000 del Registro Nacional de Cooperativas del INDECOOP.

Hay proyectos de país con financiamiento de organismos internacionales que trabajan apoyando iniciativas de economía social y que promueven los lazos de solidaridad entre la población beneficiaria. Un ejemplo de ello es PRONADEL (Programa Nacional de Desarrollo Local).

PRONADEL inició actividades en junio del 2001, y ha financiado 385 proyectos de diferentes tipos: productivos, obras de infraestructura, obras sociales, de organización, ambientales, microempresas, artesanías y cooperativas. De estos 385 proyectos 50 son exclusivamente ejecutados por mujeres, con una inversión por parte de PRONADEL de L 1, 845,031.20 lo que representa el 8% del total del capital semilla que ellos transfieren a las comunidades.

El concepto de emponderamiento de los más pobres sobre los recursos que administra el PRONADEL, es una de sus estrategias centrales según sus plantea-

39 Alvarenga Y. Divina. Proyecto "Vinculación de las Comunidades Garífunas con el Grupo Barceló". Marzo 2002.

40 El trabajo en redes empresariales es un opción para el mejoramiento competitivo de las micro y pequeñas empresas productivas, sin embargo, el proceso de organización de grupos de empresas cooperantes es difícil y lento y muchas veces se logra únicamente crear alianzas tácticas y no estratégicas. Una experiencia con mujeres confeccionistas de Tegucigalpa fue la del Gremio de la Pequeña Empresa de la Confección de Ropa (GREPECOR), en la que quince mujeres entraron a un proceso de cooperación tanto a nivel de la producción como en la comercialización, habiendo logrado mejorar su producción, su productividad, su calidad y su capacidades de empresarias. Después de cinco años de trabajo el grupo se desintegró pero dejó grandes enseñanzas que permitieron crear una metodología. Países como Chile, República Dominicana y Bolivia conocieron la experiencia y crearon sus propias metodologías conocidas como los PROFOS, Grupos de Eficiencia Colectiva y Consorcios Empresariales respectivamente.

mientos. Al igual que la economía social, este concepto se sustenta en que los bienes con los que trabajan las personas, sean de los grupos, o de las asociaciones.

Existe un movimiento de "solidarismo" que trata de detener la existencia de sindicatos en las empresas capitalistas y cuyo último fin reside en que los dueños logren su máxima rentabilidad. Por lo anterior, es que no se le considera una práctica de economía social, porque estas actividades no están controladas por los pobres, sino por los dueños de las empresas o por empleados de la alta gerencia o mandos intermedios de las unidades empresariales modernas. Actualmente existen cerca de 24 organizaciones de este tipo en Honduras, con diferentes denominaciones, algunas se llaman:

- Asociaciones solidaristas
- Juntas de fomento
- Club de empleados
- Asociaciones de ahorro

Los solidaristas organizados en nuestro país sobrepasan una cifra de 75 mil trabajadores.

La economía social trata de construir redes de solidaridad entre los pobres. Es algo más que una metodología de acción. Es una estrategia de potenciación de las posibilidades de las personas para hacerse más universales y dialogantes.⁴⁰ De la experiencia hondureña, de la solidaridad económica, se pueden identificar tres ejes que funcionan con relaciones horizontales y verticales:

1. La incorporación de las reglas sociales y ambientales en función de la economía de mercado.

2. La creación de redes de intercambio no monetario o de uno que descansa sobre otros tipos de moneda, así como redes de intercambios del *know bow*.⁴¹
3. Ampliación de servicios inmateriales y similares, anexos o conexos, que no están relacionados con una base lucrativa y de competencia.⁴²

El mercado convencional de trabajo, tiende a ofrecer empleos no permanentes y a no brindar la seguridad social que anteriormente gozaba la clase obrera, por eso los pobres han optado por crear sus propias empresas que de forma colectiva y solidaria les permitan tener una vida decorosa y justa.

c. Asociatividad

La economía social implica necesariamente el concepto de asociación, que es la unión de dos o más personas naturales, sociales o jurídicas que buscan el logro de objetivos comunes y comparten una misma visión o misión.

Los pobres a través de sus organizaciones se asocian para mejorar la competitividad de un grupo de empresas, las condiciones de vida del barrio o la comunidad y las familias. Todas y todos los integrantes deberán estar dispuestos a comprometerse en la materialización de un proyecto compartido, que les permita resolver problemas de gestión y comercialización en las actividades productivas, o a superar limitaciones educativas, culturales, de seguridad, salud, de servicios básicos etc. que, por su naturaleza o magnitud, pueden abordarse mejor en forma conjunta.

La asociación es un instrumento de fomento y de apoyo para los sectores pobres utilizado por ONG, gobiernos, organismos internacionales que cofinancian, o promueven un conjunto de acciones, para formar grupos integrados. Para el caso de grupos empresariales, se ha motivado el que al menos inicialmente cinco empresas productoras de bienes o servicios, destinadas a lograr metas comunes, conformen grupos, de modo que cada empresa y en conjunto potencien su competitividad.

Los grupos asociativos, forman parte de la economía social, y es en ellos en donde se da la verdadera participación de la gente, ya que en conjunto hombres y mujeres, con un marco de acción definido en un plan estratégico, establecen mayores niveles de integración y cohesión. Incluso pueden llegar a definir y ejecutar planes y proyectos empresariales, comunitarios, sociales, culturales y hasta políticos.

Al comienzo los grupos, van de manera paulatina y escalonada, ejecutando proyectos micro y pequeños que requieren de grupos fuertemente cohesionados con una amplia relación de confianza. A medida que se forman las lealtades grupales, por las similitudes de interés, los miembros deciden impulsar varios proyec-

tos colectivos particulares de más grande envergadura, impacto y cobertura que los primeros.

Los principios conceptuales y filosóficos de la experiencia de asociación interempresarial, desarrollada por la Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) conocida por su especialización flexible, se resumen a continuación:⁴³

- La cooperación y la complementariedad de las unidades productivas e institucionales como pilares estratégicos de la competitividad.
- Protagonismo principal asumido por las y los empresarios de las micro y pequeñas empresas organizadas en grupos
- Enfoque sistémico como garantía de la sostenibilidad.
- Estrategias particulares para el desarrollo actividades productivas y /o empresariales y grupos específicos. (Planes Estratégicos de desarrollo comunitarios y de los grupos)
- Especialización flexible de grupos y dentro de ellos: Elemento de orientación de los cambios.

La asociación voluntaria y natural o inducida de los pobres ha demostrado ser una forma creativa de salir de la marginalidad, ya que tradicionalmente, algunos pequeños productores tuvieron acceso a limitados medios de producción (parcela, unidades arte-sanales y comerciales), pero tan escasos que siempre estuvieron subordinados desventajosamente al mercado.

Posteriormente los productores intentaron juntar sus medios de producción a través de cooperativas de producción, pero el resultado no fue muy bueno: disminución de la productividad y dependencia del subsidio estatal.

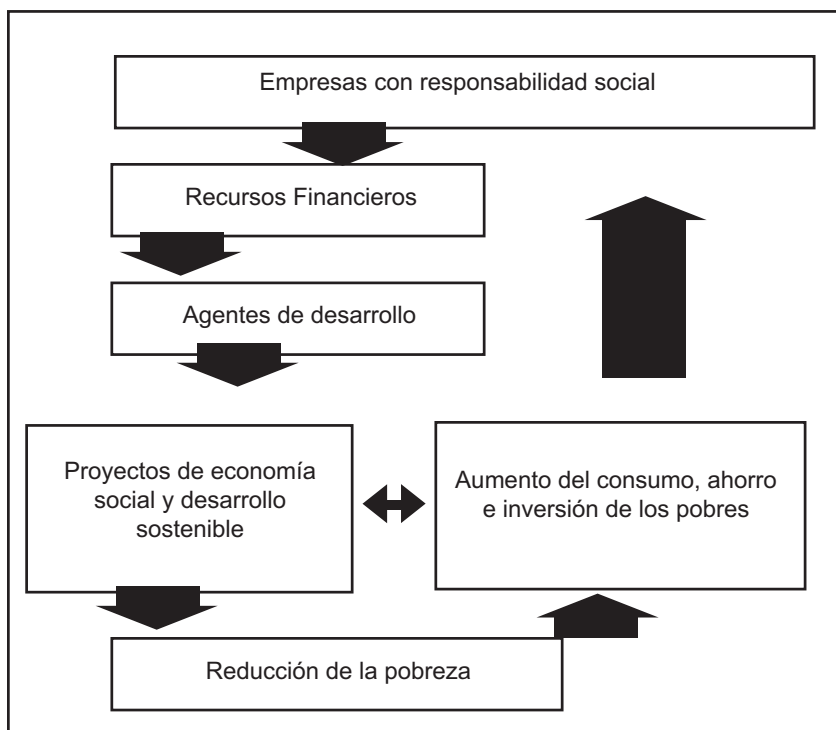
Hoy en día, muchos productores-trabajadores, tanto rurales como urbanos, están combinando la propiedad individual en la producción y los servicios con la asociatividad en la intermediación: crédito, procesamiento, comercialización y exportación, lo que permite combinar el estímulo, la eficiencia y la productividad del productor individual con el beneficio comercial, logrando así las ventajas de la economía de escala, sin abandonar la distribución equitativa de la pequeña producción.

A pesar de las amplias bondades que el mecanismo

⁴¹ Un ejemplo es el grupo "Garifunas en Acción" de la comunidad de Corozal en el Caribe hondureño, aquí las mujeres integrantes del grupo, incorporan en el proceso de producción a las otras mujeres de la comunidad, las que no reciben pago en moneda, pero sí en producto (tres a cuatro tortas de casabe por la ayuda prestada). La torta de casabe (tortilla de yuca deshidratada) la comercializan a doce lempiras en la comunidad.

⁴² En el caso del Grupo MAGU, su desarrollo asociativo se debe a compromisos voluntarios, sin rechazar la monetización pero sí la generalización de un mercado de lucro competitivo cuya ganancia generada, les ha permitido a las mujeres integrantes del grupo vivir en mejores condiciones.

FIGURA 8 **Empresas con responsabilidad social**



Fuente: Elaboración propia.

de asociatividad promete para la economía social y especialmente para la micro y pequeña empresa su viabilidad está restringida básicamente por la falta de una cultura de cooperación entre empresas. Entre los factores que inciden en ello se cuenta:

1. El prevaleciente sesgo anticompetitivo de las relaciones inter-empresas.
2. La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación.
3. La confusión del término de asociación con otros tipos de estrategias individuales y colectivas.
4. La falta de difusión de las experiencias que pueden ser tipificadas como prácticas de asociatividad.⁴⁴

Como se ha señalado anteriormente, la cooperación entre firmas, empresas y unidades familiares ha recibido impulso solo en los últimos años, fundamentalmente a través de las alianzas estratégicas.

⁴³ ONUDI, Proyecto de Reestructuración Industrial. Informe de Impacto del Proyecto. Divina Alvarenga. 1995.

⁴⁴ Alvarenga Divina "Cooperar para crecer... Crecer para competir. Sistematización de la experiencia de Especialización Flexible en Honduras. ONUDI, 1992, Documento interno de trabajo, sin Publicar.

Para materializar acuerdos de cooperación como el de la asociatividad, existen restricciones derivadas de las políticas macroeconómicas de los países que afectan negativamente la competitividad a través de protecciones arancelarias o subsidios indiscriminados e ineficientes.

La asociatividad tiende a confundirse como una asociación de empresas que enfrentan problemas comunes y que requieren vincularse para presionar ante otra empresa o instancia gubernamental como vía de solución.

Para enfrentar las restricciones a la viabilidad de la asociatividad y garantizar el éxito de la misma se requieren diferentes acciones por parte de los actores que están vinculados

directa e indirectamente en el proceso. A nivel de la empresa es necesario que la dirección de la misma adopte la cultura de la cooperación competitiva y busque en consecuencia sus aliados más importantes: otras empresas con necesidades similares de cooperación.

IV. Evolución y Estatus de la Economía Social

Uno de los fenómenos interesantes en los últimos años, en Honduras lo constituyen las estrategias socioeconómicas de los sectores populares, que han dado origen a nuevas prácticas promovidas a raíz de los nuevos procesos de marginalización. Señala Luis Razeto que «prácticamente en todos los países de América Latina, en los últimos cincuenta años se han verificado sucesivos procesos de activación y movilización de las clases y sectores sociales subalternos; procesos que, como en ondas sucesivas, han ido determinando el surgimiento de sujetos y movimientos sociales cuya presencia y acción han sido muy importantes en la configuración de los procesos y conflictos ideológicos, políticos, sociales y económicos».⁴⁵

La palabra evolución, que se utiliza en este trabajo, va más allá de las figuras de Lamarck, Darwin, Haeckel u otros evolucionistas del siglo XIX. Implica la diversidad de prácticas de economía social realizada por los sectores populares de Honduras, que los inserta en

los procesos económicos, sociales y culturales.

En términos generales se puede decir que la economía social ha evolucionado y adquirido un *status* como estrategia viable para lograr el desarrollo humano sostenible.

La evolución de la economía social señala un proceso amplio que se caracteriza por cinco elementos centrales:

1. Es inducido por el ser humano
2. Se basa en el cambio (lo que refleja evolución),
3. Está orientado a mejorar situaciones existentes (lo que indica cierta fe en la capacidad de las sociedades para conducir su destino, le otorga un *status*),
4. Es multifacética o transversal ya que existen ciertos niveles de negociación, consulta y consenso, que en la práctica la economía social debe abarcar tanto aspectos económicos como políticos, de justicia social, económica, de orden ambiental y cultural;
5. Busca establecer ciertos niveles de equilibrio entre la satisfacción de las necesidades actuales con las necesidades de las futuras generaciones (Es sostenible y ha resistido a través de los tiempo) (ver figura 12).

IV. 1. Evolución

En el epílogo del siglo XX dos modelos económicos han luchado afanosamente por imponer su dominio en el mundo: el capitalista, en crisis planetaria, y el socialista, en transformación palpable a partir del derumbe de la URSS.

Como alternativa a estos modelos, y desde el umbral de la humanidad, surge un nuevo tipo de propuesta económica, que reconcilia la vida humana con la economía existente: el de la economía social. Ésta viene a visibilizar problemas de criterios económicos que provocan, estados de exclusión social muy graves.⁴⁵

La economía social toma aspectos psíquicos o básicos que hace posible la existencia de la raza humana en la tierra. Establece un entramado entre la necesidad de subsistir y la de no agotar los recursos y más bien fomentar su prolongación. En América tiene su base histórica en la práctica de producción y organización social de los pueblos autóctonos. Antes de la colonia las actividades productivas de los y las indígenas se realizaban a través de sistemas de reciprocidad comunitaria.

Los pueblos indígenas, se han resistido al libre mercado, y siguen con sus procesos de creación de valor. No es que desconozcan el intercambio. Se puede decir, por el contrario, que desde sus orígenes, todas las comunidades lo conocen pero lo utilizan solamente en sus fronteras o para actividades serviles. Para generar valor, recurren a la reciprocidad de tal manera que finalmente el intercambio se utiliza poco o nunca den-

FIGURA 9 Ejes de funcionamiento de las redes de solidaridad en Honduras



Fuente: Elaboración propia.

tro de las comunidades indígenas.

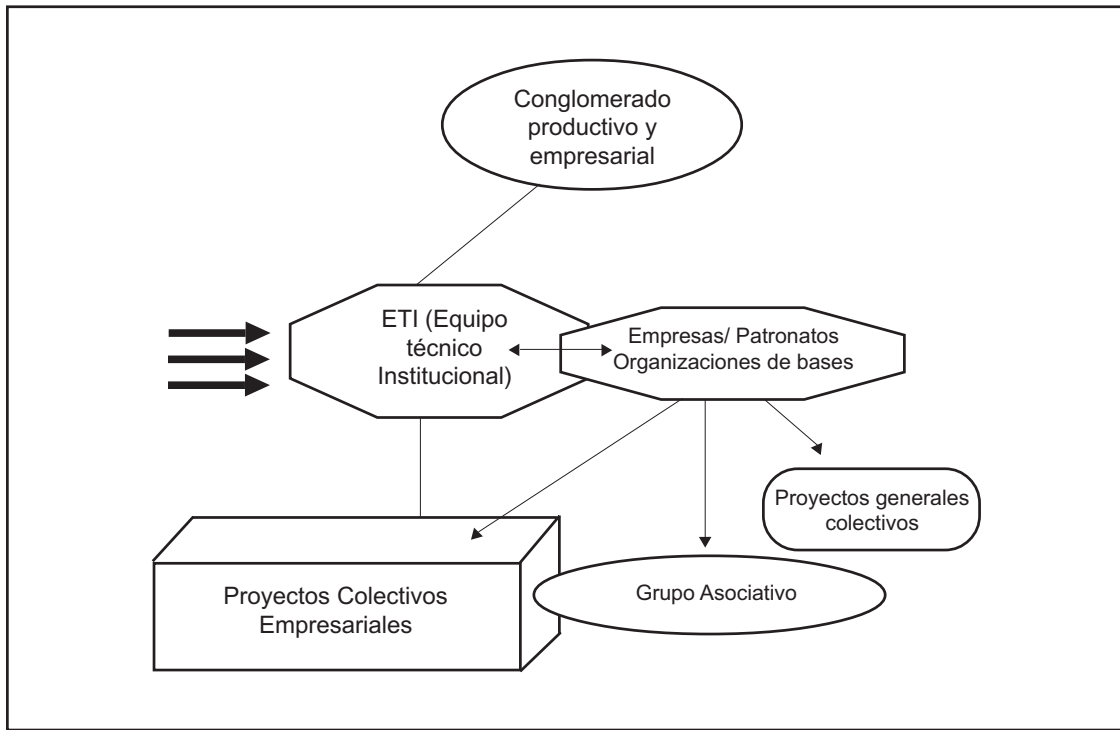
De esta reciprocidad, es que parte la economía social, que rescata la cooperación que era la base de la economía ancestral y que el colonialismo ha socavado. La economía social, también tiene sus orígenes en las agrupaciones campesinas, posteriormente en los sindicatos, por último en las cooperativas y asociaciones o grupos asociados. Podemos citar que los distintos actores de la evolución hacia una economía solidaria se dieron primeramente en las asociaciones campesinas, debido a su descontento por estar desposeídos de tierras, recursos técnicos y financieros o con el acceso restringido a medios de producción necesarios para su reproducción y la de su familia. Naturalmente o inducidos se fueron organizando para conjuntamente establecer actividades productivas y negocios asociativos, como fuentes de bienestar en nuestra sociedad.

El sustento de la economía social como propuesta económica tiene sus raíces en las prácticas ancestrales de producción que tenían los indígenas. Se nutre además de las visiones teóricas del cooperativismo sustentadas en autores como Saint-Simon, Charles Fourier, Esteban Cabet, Proudhon y Robert Owen, quienes criticaron al liberalismo de Adam Smith, David Ricardo, Augusto Comte y Herbert Spencer, y así marcaron los

⁴⁵ Cfr. Razeto, L.: *De la Economía Popular a la Economía de la Solidaridad en un Proyecto de Desarrollo Alternativo*, Santiago, PET, 1993.

⁴⁶ El modelo económico hondureño ha creado una situación de desigualdad que sigue ampliándose. El 66% de los hogares del país se encuentra en la línea de pobreza y un 49% en la de extrema pobreza.. Gobierno de la República de Honduras. Estrategia de lucha contra la pobreza. Agosto 2001.

FIGURA 10 El modelo hondureño de asociatividad de la PYME's



Fuente: Elaboración propia.

principios teóricos del cooperativismo. Pero, debido a que no coincidían con la vía de la violencia señalada por el socialismo, fueron calificados por los marxistas como “utópicos”.⁴⁷

El cooperativismo ha sido nombrado y visualizado de distintas maneras, a través del tiempo: como modo de producción, como política, como tipo de asociación, etc., sin embargo, es algo más que un concepto.

En la actualidad se puede afirmar que el cooperativismo es un plan económico que forma parte importante en muchos estados, enmarcado por los distintos procesos que han venido a desembocar en lo que hoy se define como una economía solidaria, porque a la par de las cooperativas, han surgido una serie de actores que dan la pauta de una economía alternativa.

La economía social ha sido implícitamente desarrollada desde la antigüedad por los artesanos, como muestra de producción solidaria, ya que entonces, si bien es cierto existía la competitividad, era de carácter personal.

Los artesanos se enorgullecían de su trabajo, de su calidad, de brindar el mejor servicio, por lo tanto tenían la oportunidad de valerse por sí mismos, y constituían grupos como una oportunidad para cooperar y hacerse más fuertes.

⁴⁷ Solís Marcial. “El Cooperativismo el cambio y el desarrollo”. UNAH, Segunda Edición .1986.

El proceso de producción era personalizado y cada una de las piezas era única. La singularidad de la situación se prestaba para que los clientes de los artesanos, escogieran según su parecer la pieza que les gustaba o que les resultaba útil, lo que les creaba un mercado más homogéneo y justo.

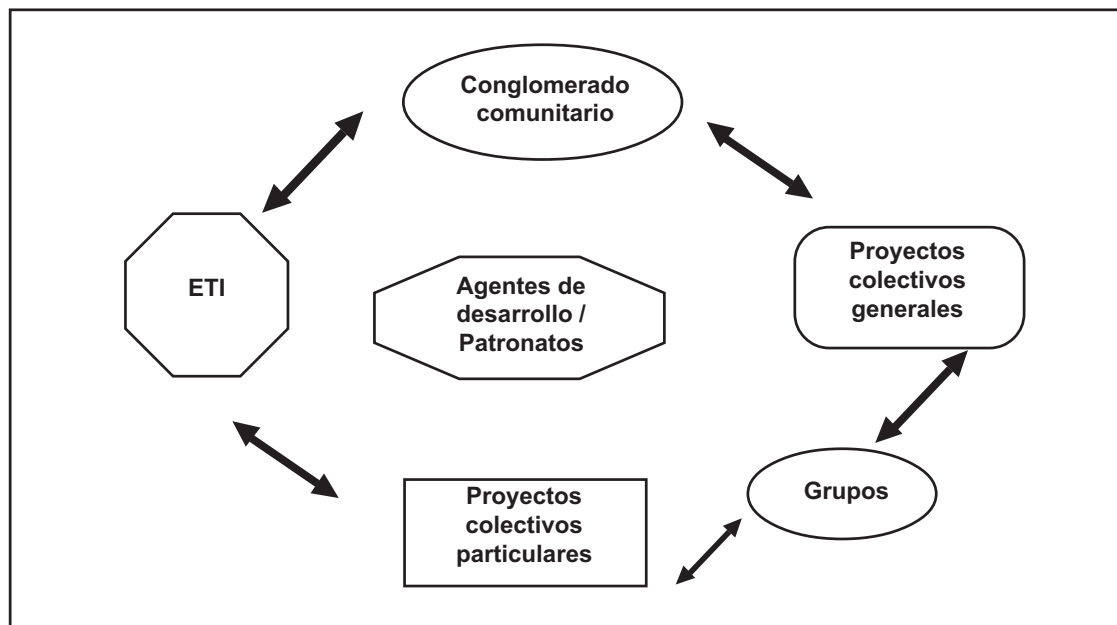
La diferencia entre los artesanos de ayer y los de hoy, reside en la lucha por entrar en el mercado, en los procesos de tecnificación, en el enfoque de género que las nuevas organizaciones promueven, en el conocimiento tecnológico, y en su posicionamiento en las redes de actores que conforman y activan la economía social.

IV. 2. Impacto

La economía social es prácticamente un paradigma distinto al dominante de la economía, que se basaba meramente en los índices de producción, costos y beneficios, y dejaba por fuera casi en su totalidad a los agentes de producción directos, involucrados en el logro de estos beneficios. La economía social, ha venido a ser un a vía de sobrevivencia, para aquellos pequeños productores o asociaciones que hubiesen desaparecido sin remedio en medio de los procesos de globalización.

Es una alternativa para aquellas empresas que no son competitivas en el mercado existente actualmen-

FIGURA 11 **Funcionamiento de tejido comunitario de la economía social en Honduras**



Fuente: Elaboración propia.

te. Es por ello que la creación de redes de asociaciones y otras organizaciones solidarias vienen a ser la línea paralela y el cuestionamiento de un mundo globalizado y excluyente.

El impacto es muy importante, ya que la sociedad civil, a través de la economía social, se está volviendo autogestora de su propio desarrollo, por medio de la empoderación de sus agentes.

Un ejemplo del impacto de la economía social es la experiencia de trabajo en redes de la Asociación Nacional de Productores Forestales del Bosque Latifoliado de Honduras (ANPFORBLH) integrado por familias del área rural de comunidades de los departamentos de Atlántida tales como Mezapa y Jutiapa, en Yoro comunidades aledañas a Olanchito, en el norte de Olanchito las aldeas El Zapote y Agua Blanca y en Colón la comunidad de Bonito Oriental (una de las zonas más afectadas por MITCH). La ANPFORBLH está compuesta por más de 46 grupos organizados que comprenden unas 1,200 familias, las cuales trabajan solidariamente en actividades de producción y comercialización de derivados de la madera y similares.

La pequeñas y micro empresas (PYME), constituyen otro ejemplo del impacto que tiene la economía social en el país. Pese a la falta de información estadística, el sector ha crecido considerablemente en el presente decenio y con el fin de hacerle frente a la globalización las propietarias y los propietarios están mejor entrenados, con lo que han logrado avanzar en la corrección de debilidades tales como: los costos,

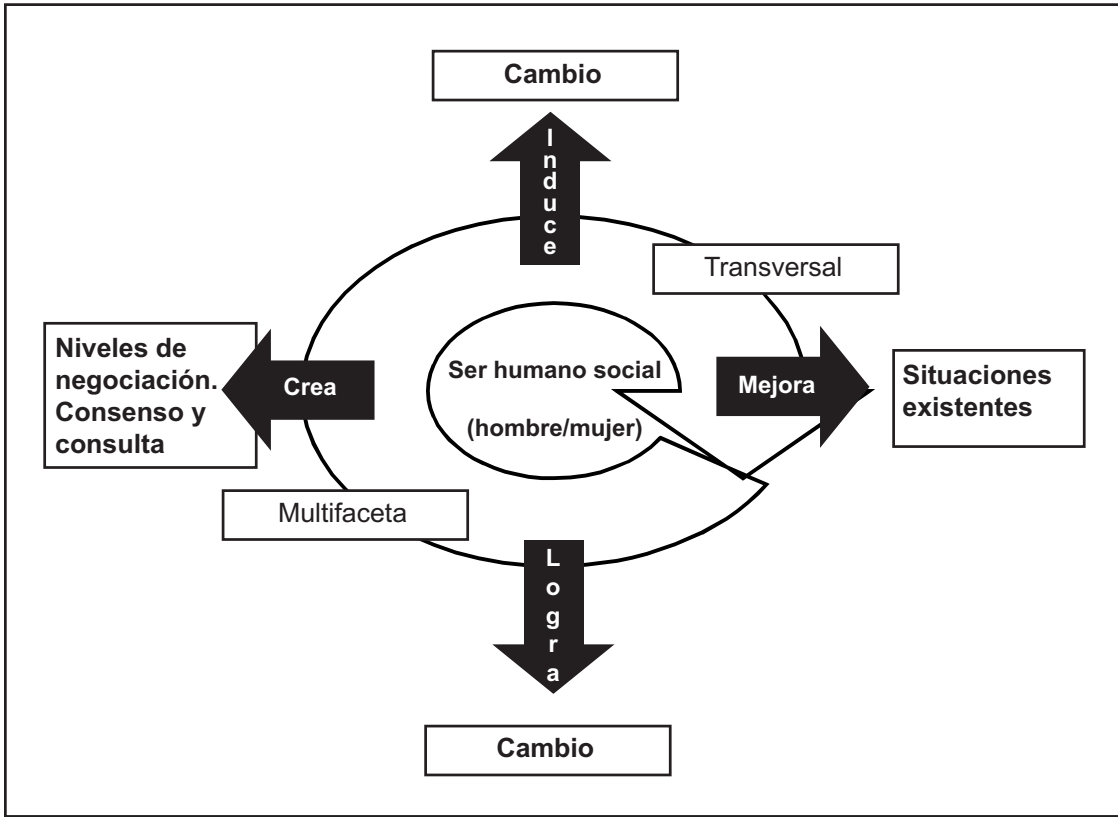
las ganancias, la identificación de cuellos de botella, la formulación de planes y la evaluación de sus labores empresariales. Con esto se ha logrado que las empresas y redes empresariales lleven registros contables, sin embargo, falta mucho camino por recorrer y se necesita mayor formación para su desarrollo empresarial.

La falta de documentos y el análisis de la escasa información, permite deducir que se dispone de poco conocimiento sobre el tamaño y funcionamiento de la pequeña y micro empresa. Esta situación se asocia en gran medida con la falta de una política definida de fomento al sector, por parte del gobierno, así como con sus propias características endógenas, que las ubica como unidades de producción de tipo "informal", estacionario, intermitentes y temporales. Esto último se haya asociado a las fluctuaciones de la producción y al comportamiento cíclico del mercado que hasta el momento no ha sido sostenido, lo cual ha contribuido a hacer difícil la tarea de estudiarlas.⁴⁸

Los organismos internacionales de financiamiento, los gobiernos y las ONG especializadas han volcado su atención en años recientes al apoyo masivo de las microempresas como medio para aliviar la extrema pobreza. Sin embargo, se han programado y se están ejecutando múltiples acciones sin haberse preparado estrategias nacionales adecuadas para un desarrollo sostenido y sustentable de las mismas. La muerte de microempresas es relativamente alta, por falta de una

⁴⁸ Divina Alvarenga, "Oferta y Demanda de productos de la PYME's de la Capital de Honduras. CDH y Fundación CODESPA. 1997.

FIGURA 12 Características de la economía social en Honduras



Fuente: Elaboración propia.

visión clara sobre su viabilidad y los servicios de apoyo necesarios

A pesar de la baja rentabilidad de las PYME, por su deficiente productividad y la pérdida de mercado para sus productos, (ocasionado esto último por los desequilibrios económicos que vivió el país en la década de los 90), son entidades de gran importancia en la captación de factores de producción en la economía de la nación.⁴⁹

El crecimiento de las PYME fue sustancial en el año 1996. La cantidad de micro y pequeñas empresas era de 194,701, para el año 2000 cuando su crecimiento alcanzó el 32%. Es por eso que las micro y pequeñas empresas constituyen uno de los puntos claves en el análisis del mercado laboral, y la lucha contra la pobreza. En el mismo período y acompañando el incremento de número de empresas establecidas, se dio un aumento de trabajadores remunerados por el sec-

tor de 38%, y de trabajadores no remunerados de un 74%⁵⁰ (ver cuadro 8).

El peso del sector de la economía social es superior a los datos presentados anteriormente, ya que falta contar las actividades agrícolas, así como la generación de valor que no pasa por el mercado pero que adquiere su carácter social. Estas actividades generalmente las realizan las unidades familiares para el autoconsumo, o como en algunas comunidades indígenas y negras para cubrir una necesidad comunitaria o de los ancianos, enfermos, niños y niñas. Esto responde al concepto económico indígena de reciprocidad y no aparece en las estadísticas nacionales, por lo difícil de su valoración cuantitativa.

En Honduras el empleo no remunerado es tan importante como el asalariado. Puede considerarse que un 23% de las personas empleadas trabaja sin sueldo base debido principalmente a las fluctuaciones de producción de las empresas, tanto en el sector agrícola como en el industrial, lo que afecta directamente a los trabajadores no remunerados. Para el año 2000 el sector no agrícola de las MYPE generaban un total de 643,396 puestos de trabajo superior en un 42.1% que las cifras de hace cuatro años, con lo cual los empleos generados por las MYPE llegan a representar un 28.43%

49 Reunión de los actores económicos de la sociedad civil del istmo centroamericano, Federación de entidades privadas de Centro América, 1996.

50 Estudios de las MYPE's no Agrícolas en Honduras, 2000, CID/GALLUP.

51 Fundación Covelo el estudio de las MYPE's no agrícolas en Honduras 2000, CID/Gallup.

de la población económicamente activa.⁵¹

En las pequeñas y micro empresas, fundamentalmente aquellas de carácter familiar, que Dierckxsens gusta llamar de economía natural no mercantil, algunos de sus empleados y empleadas no reciben remuneración en papel moneda, pero sí en especie. Muchos trabajadores y trabajadoras son pagados ya sea con productos, alimentación, educación o vestuarios entre otras formas de retribución. De ahí que aparezcan contabilizados como mano de obra no remunerada. En estos casos la distribución de la fuerza de trabajo, no ocurre mediante el mercado sino que es directa y por lo tanto directamente social, aunque ligada al mercado a través de los productos o servicios que se elaboran.

Según proyecciones de 1996 y 2000 el campo del comercio en las micro y pequeñas empresas aumentó de 50% a 66% y el sector de la industria disminuyó del 36% al 25%. Las cifras parecen indicar que una buena parte de los trabajadores del sector industrial se han desplazado de la producción hacia el comercio.⁵²

Para De Soto 1990, la relativa disminución de la PEA industrial se debe al relativo crecimiento del llamado sector informal dentro de los mercados laborales. Aquí la excesiva participación del Estado en el funcionamiento de la actividad económica ha afectado a la formalidad de la economía. Gracias al estatismo y las infinitas regulaciones con que se distorsiona el funcionamiento del mercado, los agentes económicos se ven incentivados a evadir esas restricciones desmesuradas y buscar mejores opciones en la economía “subterránea”, sea en la microempresa informal, las ventas ambulantes, el transporte pirata, la invasión de tierras, el comercio a pequeña escala, etc.⁵³

Desde otro punto de vista, sin embargo la realidad puede ser otra. Puede decirse que la causa de la disminución de la PYME industrial se debe a que los costos de producción de estas unidades son superiores a los de las empresas capitalistas, y por ende no logran producir con ganancia y cuando tienen rentabilidad no compiten en el mercado. En este contexto se pueden reconocer múltiples elementos que imposibilitan realizar ganancias:

“En primer lugar, al no disponer de suficiente dinero el propietario se ve obligado a pedirlo prestado a los usureros o a las organizaciones no gubernamentales de financiamiento que prestan a tasas de interés del 30 al 40 % anuales sobre montos, y aquí se queda una parte de la ganancia del productor. En segundo lugar, el pequeño productor debe alquilar tierra, maquinas o equipos, cuyo costo debe ser reducido de su tasa de ganancia. En tercer lugar los empresarios en

⁵² Idem.

⁵³ Plan de Reactivación económica del Sector Industrial de Lima, Perú. 1997.

⁵⁴ Dierckxsens Wim, “Capitalismo y Población. Editorial Nuestro Tiempo. México 1982.

CUADRO 7 Evolución de la economía social en Honduras

Actores	Acciones
Pueblos originarios de Honduras	Sistema de reciprocidad comunitaria. Resistencia a la economía impuesta por la colonia. Mantenimiento marginal del sistema de producción cooperativo que persiste en la actualidad.
Campeños (sin tierras o con pequeñas parcelas)	Se organizaron naturalmente. Lucharon porque se les reconociera su derecho a la tierra. Logran que se apruebe la ley de reforma agraria con apoyo de los sindicatos. Crearon empresas asociativas (Guaymas, Isletas, Guanchías, etc.) con apoyo del INA.
Sindicatos	Lograron reconocimiento de sus derechos laborales como resultado de sus luchas, la más significativa la Huelga del 54. Crearon tiendas de consumo para abaratar los costos de la reproducción de las familias.
Cooperativas	Mejoraron la competitividad de los productores fundamentalmente de los agrícolas. Permitió el acceso a recursos financieros y técnico.
Grupos de empresarios	La pequeña y micro empresas se asocian para mejorar la rentabilidad (consorcios, gremios y asociaciones).
Micro finanzas	Popularización del acceso al crédito (banca social, bancos comunales, cajas rurales, cajas de ahorro, etc).
Sistema de relaciones	Redes interinstitucionales y de las organizaciones.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 8 Crecimiento porcentual generación de empleo de la PYME's (Números relativos. Proyecciones 1996-2000)

Sector	Crecimiento %
Comercio, resrtaurante y hoteles	1.86
Industria manufacturera	1.16
Comunales, sociales personales e inmobiliaria	0.70
Establecimientos financieros	0.07
Construcción	0.56
Transporte, almacenamiento, comunicación	2.66
Minas	6.79
Electricidad, agua, gas	0.00
Total	13.80

Fuente: Estudio de la micro y pequeña empresa no agrícola de Honduras. CID/Gallup. Elaboración propia.

pequeña y micro escala, por la fuerte competencia entre sí, tienden a generar una sobre oferta, lo que resulta en una reducción del precio de los productos por debajo de su valor y en contra de su ganancia. Y en cuarto lugar, al no tener los medios de transporte para poder llegar al mercado y al no tener influencia en la fijación de precios en los lugares de venta, los intermediarios logran comprar los productos por debajo del valor, con lo cual perciben estos últimos la ganancia producida por los micro y pequeños productores".⁵⁴

IV. 3. Limitantes

La conformación de la economía social no tiene una visión teórica acabada debido a que existen escasos estudios sobre el tema, una variedad de experiencias y una falta de sistematización. Sin embargo, en la actualidad se está construyendo toda una visión conceptual y metodológica en la que participa la academia por un lado y los y las protagonistas por el otro.

La falta de coordinación de las distintas instituciones necesaria para volver eficiente y eficaz el sistema, contribuye a trabar el desarrollo de sus potencialidades, fundamentalmente cuando las prácticas de la economía social son inducidas por las organizaciones de apoyo, ya que estas operan con fondos que provienen de donaciones.

Cuando las iniciativas parten de las organizaciones que aglutinan a los pobres, la posibilidad de desarrollo es mayor. Esto a pesar de que los fondos financieros son escasos, por ser adquiridos por medio de ventas, asignaciones de impuestos o pago de afiliaciones de las y los asociados, lo que hace que económicamente se encuentren en desventaja notoria con respecto a las grandes industrias, y por ende que entren a competir en desventaja en el actual mercado globalizante y excluyente.

La baja productividad y los altos costos de opera-

ción inciden negativamente en la competitividad, pero esto se supera cuando se conforman redes de apoyo más sólidas que traspasen la cooperación de una sola vía, (la que se da solamente en la esfera de la producción, o de la circulación), y cuando se introduce la solidaridad y la formación de lealtades grupales en el seno de la economía social.

El desarrollo del potencial humano, o formación de capital, en muchos de los casos es escaso, o se trata de de un acceso a procesos de

capacitación de mala calidad, porque hay organismos de apoyo que consideran que los pobres deben recibir conocimientos de menor calidad que los que reciben otros sectores como por ejemplo la empresa privada capitalista.

A pesar de estas limitaciones, la economía social tiene la potencialidad de desarrollarse como un polo de innovación dinamizador para el país, por sus propias características, lo que conlleva crear una gran masa de gente que participa, se empodera y fortalece la democracia, al volver la economía sostenible culturalmente. La economía social es un sistema innovador, suficientemente amplio, flexible y dinámico, a pesar de las condiciones externas que muchas veces son hostiles con los sectores populares.

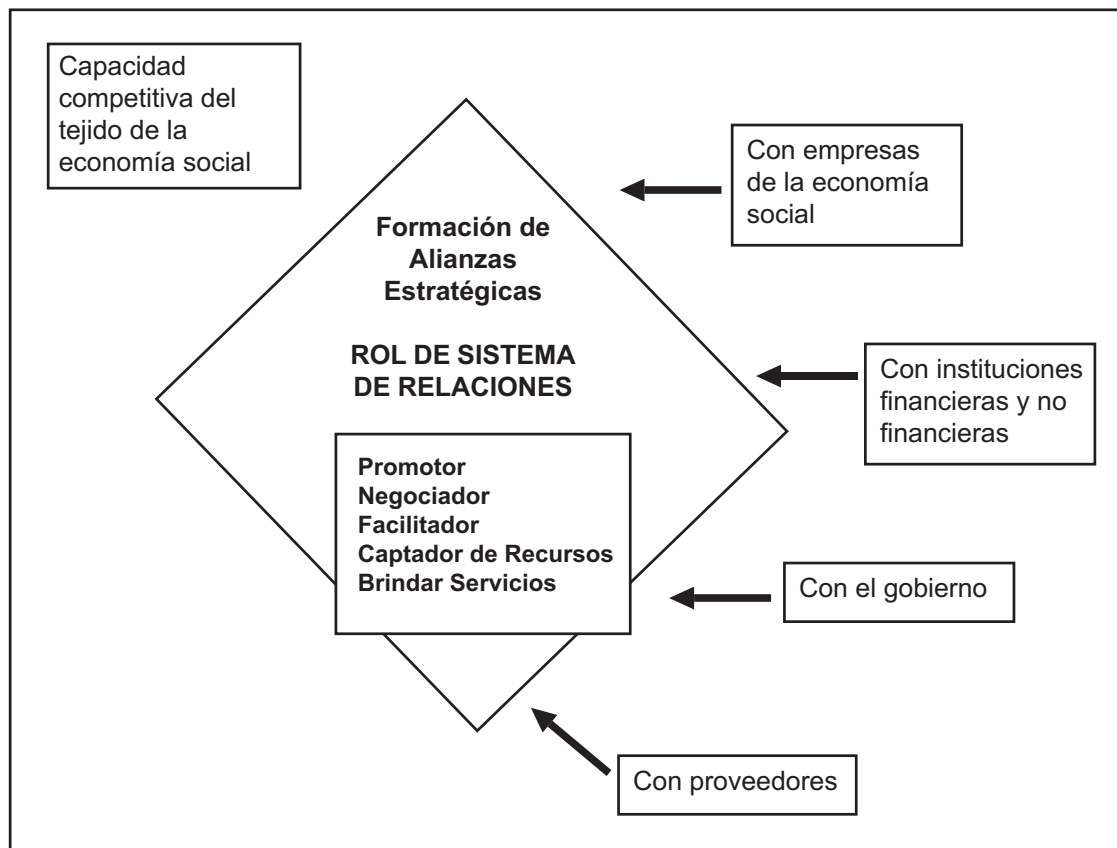
IV.4 Perspectivas

La economía social tiene la clara perspectiva de lograr insertar en el flujo económico a los pobres, a los excluidos del mercado global. Esto debido a que la estructura actual de Honduras, no toma en cuenta los aspectos humanos, y ecológicos que son determinantes en la evolución positiva de la economía en equilibrio con las necesidades globales.

Los procesos de democratización política del país deben ir acompañados de la democratización económica. La experiencia de la empresa-red- comunidad incluye nuevos espacios de «autogestión limitada», espacios que casi siempre se encuentran en las fases de los procesos productivos donde los pobres realizan trabajo en igualdad de condiciones con sus asociados.

Por lo que atañe a la democracia económica, la situación actual se caracteriza por la existencia de demandas y procesos sociales que animan a pensar la posibilidad de abrir un camino en esta dirección. Una lectura superficial de la situación presente conduce a pensar que las demandas de democracia económica

FIGURA 13 Alianzas estratégicas necesarias para el fomento de la economía social



Fuente: Elaboración propia.

viven malos tiempos. De hecho uno de los efectos básicos del neoliberalismo ha sido acabar con las posibilidades de desarrollo de la democracia económica.

Sin embargo la economía social surgida desde los pobres y para ellos, es la convocada a lograr la participación del conjunto de la población en la toma de decisiones que influyen en sus condiciones de vida.

En el futuro la economía social se convertirá en la base mediante la cual se logrará el desarrollo humano sostenible. Los grupos de empresarios y las cooperativas, son los principales actores para la creación de valor agregado y de fuentes de ingresos para los pobres, y evitan la explotación, ya que los trabajadores son dueños y socios entre sí de la empresa procurándose para su beneficio las ganancias. Las cooperativas también abarcarán el sistema bancario y la producción agrícola así como la venta de productos a través de cooperativas de consumidores.

La descentralización económica es la consecuencia de la formación de las unidades socioeconómicas de la economía social, que procuran el control del capital y los recursos locales y comunitarios por parte de la población pobre. Los principios básicos de la descentralización económica son cinco:

1) Control por parte de los pobres de los recursos, especialmente de aquellos que sustenten las necesidades básicas. Las industrias de producción de bienes y servicios básicos deben estar controladas por la población local, de la comunidad, por personas que unieron sus intereses individuales con los colectivos.

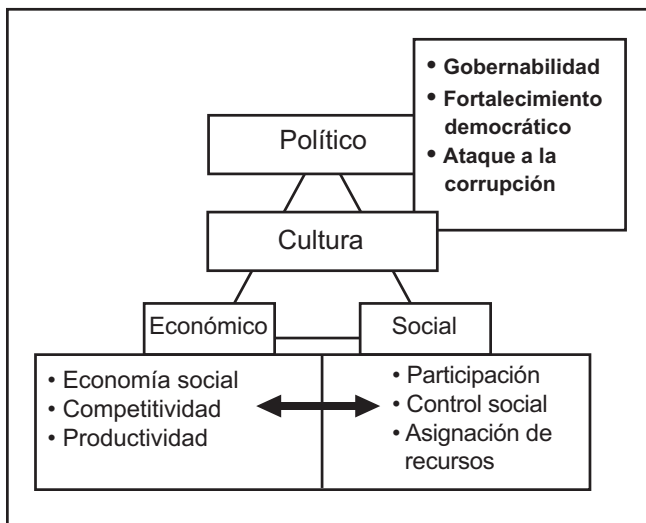
2) La producción que se basa principalmente en las necesidades esenciales a fin de satisfacer a la población una vida digna, busca ampliar el consumo de los habitantes del lugar. Sin embargo, en el futuro las unidades socioeconómicas deberán ser del tamaño suficiente como para crear estabilidad en el mercado local.

Cumplir con la función de la producción y distribución de artículos necesarios para la vida de la comunidad, evitando el control de los especuladores.

3) Las unidades empresariales se encargaran de fomentar el empleo local y la capacitación.

4) Las empresas de la economía social, fundamentalmente las cooperativas, deben agregarle más valor a las materias primas, las que deben manufacturarse localmente para evitar la dependencia económica de los países industrializados. Si esto no se cumple las empresas locales cerrarán frente a la invasión de pro-

FIGURA 14 Articulación de la economía social con el fortalecimiento de la democracia hondureña



Fuente: Elaboración propia.

ductos importados y esto creará desocupación y atraso económico.

5) Las microfinanzas han logrado avanzar en la corresponsabilidad financiera que es el punto de arranque de la democracia económica.

La actuación en esta dirección en Honduras, se encuentra en una dualidad: por una lado, puede ser cómplice de una explotación humana o medioambiental, o por otro puede convertirse en un acompañamiento necesario en el viaje hacia una justicia social y económica.

V . Economía Social

Una característica común a las sociedades desarrolladas es la participación y el compromiso de la gente con la economía. La democracia económica por medio de la economía social logra restaurar el papel protagónico del ciudadano y acabar con la pobreza a través de la capitalización popular.

La idea del desarrollo cobra fuerza después de la segunda guerra mundial. En Honduras, el pueblo quería tener un desarrollo industrial propio basado en empresas nacionales. La inversión extranjera se conocía muy bien en las plantaciones bananeras y se sabía que eso no era el desarrollo. Para desarrollarse se requería de una propia capacidad industrial que es mu-

cho más que el funcionamiento en el territorio de empresas modernas que contratan trabajadores.⁵⁵

La nueva división internacional del trabajo es “la división entre poderosos y débiles, ya no es entre producción primaria y producción industrial, sino entre desarrollo-diseño y operación. Ahora buena parte de la producción de bienes industriales se lleva a cabo físicamente en los países débiles. Las computadoras se desarrollan y diseñan en EE.UU pero se «producen» en una cadena fragmentada en China, Guadalajara, Indonesia. Los del Primer Mundo llevan a cabo las labores creativas, nosotros las repetitivas. Eso sí, los «globaliobedientes», muy orgullosos, muestran el éxito exportador de la industria asentada en el territorio nacional. Pero esta división no sólo se da en la industria”.⁵⁶ El empresario capitalista nacional compra todo empaquetado y sólo tiene que operarlo.⁵⁷

Si Honduras continúa aplicando el modelo de país maquilador, tal como lo explica Boltvinik, el desarrollo estará todavía más lejos, porque el personal que opera estas «fábricas de movimientos repetitivos normados desde afuera» requiere de una educación que es cualquier cosa menos el desarrollo de capacidades, de pensamiento independiente y crítico. No necesitan personal que desarrolle tecnología. Eso sí, se requerirán muchos abogados y administradores y muchos técnicos medios.⁵⁸ Sustentar la generación de empleo en las maquilas, es pobreza de espíritu para todos y, para la mayoría, es también pobreza material.

Stiglitz escribe que «en el este de Asia, el gobierno asumió un papel activo en el manejo de la economía... Los mercados financieros estaban sumamente regulados. Mi investigación muestra que esas regulaciones fomentaban el crecimiento. Fue sólo cuando estos países dismantelaron las regulaciones, presionados por el Tesoro estadounidense y el FMI, que los problemas comenzaron». Obedecer ciegamente al mercado fomenta el desastre económico y social dice Stiglitz.

El modelo aplicado por los gobiernos, ha conducido al pueblo a la pobreza más extrema. Los trabajadores sin poder compensatorio, se debaten en el marco de la globalización en donde se liberan bienes, servicios y capitales pero no a la fuerza de trabajo que más bien se sujeta a trabas migratorias en los países del Primer Mundo y que en los últimos tiempos han venido aumentando. “Al otorgarle al capital y a las mercancías plena movilidad internacional, pero no al trabajo, la globalización cambió las condiciones de la lucha entre el capital y el trabajo. El capital puede chantajear a los trabajadores y al gobierno con irse a otro país”.⁵⁹ Al cambiar la correlación de fuerzas entre el trabajo y

⁵⁵ Guillén Cristian, “El Desarrollo Centrado en la Producción”, INDOTEC. República Dominicana.

⁵⁶ Boltvinik Julio, El proyecto de autodeterminación nacional. La Red Internacional, 14 de Abril 2002.

⁵⁷ Ídem .

el capital, disminuyen los salarios reales. El factor compensatorio del sindicato perdió fuerza.⁶⁰ En este ejemplo queda claro por qué la globalización genera pobreza.

Ante esta situación, la economía social demuestra su validez en la lucha contra la pobreza, porque mientras las pocas empresas capitalistas en Honduras buscan maximizar sus ganancias, las empresas de carácter social buscan mejorar las condiciones de vida de sus asociados, distribuyendo de manera equitativa la riqueza generada socialmente. Otro aspecto importante es que la economía social destina sus ganancias a invertir en el país y consume generalmente lo que se produce localmente, entonces se produce un doble efecto, el multiplicador y acelerador de la economía.

Invertir en las empresas de los pobres es un gran negocio, porque por cada 100 unidades monetarias que se invierte el 30% va para generar empleo, mientras que en la empresa del sector moderno se emplea menos gente y se invierte más en bienes de capital importados, que en algunos casos provocan más bien despido de personal, agudizando el problema de desempleo que sufre el país.⁶¹ Es por ello que la economía social se vuelve un elemento central para la construcción del desarrollo.

V.1. Economía Social: Alternativa de Desarrollo

Las semillas del cambio están sembradas en el país. En todo el territorio nacional se están gestando movimientos de solidaridad económica. Pero el logro del desarrollo real y sostenible requiere que realmente se analicen estos esfuerzos y se sistematicen. Por ejemplo, las microfinanzas han logrado relativamente altos niveles de éxito.

Sin embargo el verdadero cambio incluye: que se honre la dignidad de todos y todas los y las económicamente pobres, que se confíe en sus capacidades innatas, que las ONG o agentes de desarrollo tengan una verdadera vocación de servicio, que todos los actores encuentren unidad y solidaridad en el acto de trabajar juntos, y que aumente su dignidad y autoestima como consecuencia de la confianza y de sus propios triunfos.⁶²

La economía social, tiene por objeto lograr el desarrollo humano y solidario del país, mediante un crecimiento económico sostenido con equidad social y empleo. Para lograrlo se necesita contar con un sistema de relaciones formado por instituciones de apoyo al sector y con el rol insustituible de un Estado responsable, promotor, transparente, subsidiario y solidario para garantizar la estabilidad institucional y de las reglas de juego, promover la competitividad del país, el planeamiento estratégico de apoyo a la economía social, fomentar el desarrollo de la infraestructura, evitar el abuso de posiciones dominantes y fomentar la igualdad de oportunidades comerciales y de ser-

vicios para que se de una adecuada distribución del ingreso.⁶³

Para hacer de la economía social una estrategia viable se hace necesario el establecimiento de las cinco alianzas propuestas en la figura 13, sin las cuáles no es posible la reconversión productiva del sector y por consecuencia no se podrá lograr que sus productos y servicios sean competitivos en el mercado y los pobres no podrán tener acceso a los recursos necesarios.

Se debe pensar que el desarrollo de Honduras está centrado en el ser humano y no en la existencia de una sobre oferta de mano de obra barata, la que al final se vuelve cara por su poca calificación, ni en la compra de insumos a bajo precio pero de mala calidad, porque a la larga esto influye en la productividad y en la capacidad de generar riqueza necesaria para promover las mejores condiciones de vida.

Lo que se plantea es utilizar la capacidad productiva actual que tienen las distintas empresas e instituciones que conforman el tejido social económico de los pobres, que en muchos casos está subutilizada y que debe ser movilizada a plenitud para que se convierta en un factor dinamizador en el corto y mediano plazo del desarrollo del país. Esto se constituirá en el paso inicial para la expansión y la competitividad de los productos y servicios en el exterior.

Por tal razón se necesita saber quiénes son estos actores y con qué recursos cuenta para movilizar el potencial del sector. Especialmente hace falta conocer los seres humanos que participan en los procesos de la economía social, porque en la creatividad y las capacidades innatas de los hondureños se encuentran las bases para hacer organizaciones y empresas más calificadas y para mejorar las fuentes de bienestar de los pobres.

Un factor que tiene importancia es el financiero. El sector de la economía social, padece de una baja capacidad de inversión, por la carencia de activos fijos. Esta situación debe cambiar radicalmente. Si se busca crecer, es fundamental entonces empezar a crear un *lobby* con instituciones del sistema financiero para ir definiendo acciones conjuntas, especialmente aquellas que el sector pueda cumplir según las normas y procedimientos concertados entre ambos actores.

Por último es importante el uso racional de los recursos que están en manos del sector social de la eco-

58 Joseph E. Stiglitz, «Globalism's Discontents» The American Prospect, vol. 13, No. 1, enero de 2002, traducido en Perfil. La Jornada, 19 de enero de 2002.

59 Boltvinik Julio, El proyecto de autodeterminación nacional. La Red Internacional, 14 de Abril 2002.

60 Ídem.

61 Figueres José María, Ex presidente de Costa Rica. 1994.

62 Korten, "Ayudando a la nueva conciencia: Hacia la creación de sociedades más justas y sostenidas" Lapis, 1998.

63 INDOTEC, Republica Dominicana. Estrategias de desarrollo de la economía popular. 1999.

nomía. Para ello se necesita un trabajo organizativo de formación de alianzas entre las mismas empresas, cooperativas, grupos empresariales, asociaciones de productores, etc., para que juntos puedan solucionar problemas e identificar oportunidades de nuevos negocios y nuevas redes de solidaridad tendientes a mejorar su presencia en el mercado. Esto implica también crear una verdadera capacidad de negociación y de relaciones permanentes con proveedores, agentes de comercialización, instituciones de asistencia técnica, y empresas de servicios ligadas al sector.

El objetivo fundamental de la formación de alianzas estratégica es la movilización de todos los factores, recursos y personas con que cuenten las empresas e instituciones que conforman el tejido de la economía social, para poder conseguir un aprovechamiento óptimo de las potencialidades latentes de los distintos actores. Se deben considerar las perspectivas y las limitaciones que tienen, sean estas endógenas o exógenas en función de lograr pasar de lo deseado a lo posible.

V.2. Reducción y combate a la pobreza

“La primera determinación de “Desarrollo” como concepto de una teoría de lo posible es la de inclusión: el desarrollo es un lugar en el que debemos estar todos. No es la situación hecha, pero por eso mismo ha de ser la primera preocupación de cualquier proyecto de desarrollo”.⁶⁴

En Honduras en donde la mayoría de la población está constituida por pobres y además excluidos de los beneficios de la ciencia y la tecnología, la premisa descrita en el párrafo anterior queda en parte como un ideal teórico, ya que en el país existe una tasa de desempleo y subempleo del 30.5%, y del 19% de analfabetismo, con tres médicos por cada 10,000 habitantes, y una mortalidad infantil de 36.⁶⁵ Mientras la mayoría de la población carece de acceso a recreaciones y es discriminada de la toma de decisiones. Con todo lo cual pareciera que el desarrollo se volviera una utopía.

Los esfuerzos del Estado de Honduras en torno a la lucha contra la pobreza se orientaron a actuar paralelamente sobre las causas que la generan y sobre las manifestaciones del fenómeno. La visión global de la ERP contempla que la ejecución y seguimiento constituye un compromiso histórico de la sociedad hondureña y que su objetivo específico es reducir la pobreza de manera significativa y sostenible, con base en

⁶⁴ Tirputec Zoran, Serrano Augusto. Hacia un concepto de desarrollo humano sostenible. Paraninfo. Diciembre 1997. Número 12.

⁶⁵ Secretaría de Estado en el Despacho de la Presidencia. Honduras panorama económico y social 2001.

⁶⁶ Gobierno de la República de Honduras. Estrategia para la Reducción de la Pobreza. Agosto 2001.

un crecimiento económico, acelerado y sostenible, y procurando la equidad en la distribución de sus resultados, a través de un mayor acceso de los pobres a los factores de producción, incluyendo el desarrollo del capital humano, y la provisión de redes de seguridad social a favor de los sectores de la población en condición de extrema pobreza.⁶⁶

Para reducir la magnitud de la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las familias en desventaja social, como elemento indispensable para alcanzar un desarrollo humano integral, el Estado deberá apoyar la economía social porque es una alternativa viable para la reducción sostenible de la pobreza.

Los principios para el combate a la pobreza por medio de la economía social son los siguientes:

- 1 Participación en el diseño de la política de apoyo al sector, y en el interior de las organizaciones de integran el sector.
- 2 El estado deberá descentralizar los recursos y los servicios para acercarlos a los ciudadanos de forma progresiva.
- 3 Control social por parte de los actores de la economía social y por la sociedad civil para asegurar el impacto, la eficiencia y la eficacia.
- 4 Fortalecimiento de la democracia en las organizaciones.

Los seres humanos sienten la necesidad de expresar las inmensas capacidades latentes dentro de sí mismos a través del trabajo productivo que se orienta a satisfacer sus propias necesidades y las de otros. Eso es lo que se logra con el movimiento de la economía social. Se construyen además comunidades más cohesionadas y seguras, familias unidas, una ética nueva de trabajo que inculca también el principio del servicio a otros, a la familia, a la comunidad, a la nación y al medio ambiente.

V.3 Fortalecimiento democrático

Las causas de las hambrunas, no derivan sólo de la falta de alimentos. Influyen factores como las desigualdades, las posibilidades de acceso a alimentos dados los precios relativos de los bienes, las oportunidades de trabajo de los desfavorecidos y otros.

La democracia debe ser el proyecto que garantice la seguridad alimentaria de la gente, no debe haber hambre masiva. Una democracia activa crea fuertes «incentivos políticos» para la búsqueda de soluciones en lo social.

La economía moderna ha sido sustancialmente empobrecida por la distancia creciente entre economía y ética. Entre otros aspectos es unilateral y errónea la visión de que los seres humanos sólo buscan maximizar su interés personal, idea que ha sido difundida en la economía actual. Es extraordinario que la

economía haya evolucionado por una vía que caracteriza la motivación humana de un modo tan estrecho. La gente real es mucho más rica y compleja. Está afectada por la resonante cuestión de cómo debería uno vivir. Los valores tienen importancia para las personas y es necesario superar la visión circulante y recuperar las conexiones entre economía y ética, esto se logra con la economía social (ver figura 14).

Así mismo se fortalece la democracia participativa al lograr en los grupos y asociaciones, crear, recobrar conciencia y motivación de todas las personas en cuanto a la riqueza de sus capacidades para lograr su propio desarrollo y con opciones reales para participar en la toma de decisiones en todos los niveles del quehacer nacional.

Con la solidaridad de los miembros de las asociaciones se crea un estado de equidad, ya que por sí sola la economía social es un proceso que garantiza la disminución de brechas entre ricos y pobres porque facilita el acceso a las fuentes de bienestar de los excluidos.

Vuelve flexibles a los organismos referidos al respecto en cuanto a las formas o mecanismos que opten las comunidades para formular sus prioridades y promover la ejecución de soluciones locales.

VI. El caso de la Alfarería Lenca MAGU

«EL TRABAJO DEL BARRO: UN ESPACIO PARA CRECER Y VIVIR EN BIENESTAR»

A Uvaldina Manzanares

*Por el camino,
cubierto de hojas secas y sol,
con trazo y balde en mano
Uvaldina se dirige a la mina
de oro, de esperanza. De barro*

Divina Alvarenga

Introducción

El grupo de alfareras lencas Manzanares Gutiérrez (MAGU) se puede considerar como la práctica exitosa de la economía social. Es un embrión de una nueva forma de economía, de una nueva forma de vida, de lucha contra la pobreza. En una zona ecológicamente desgastada, en el municipio de la Arada, Departamento de Valle, nace esta empresa, productora de alfarería tradicional hondureña, donde las mujeres alfareras son las dueñas de las riquezas que generan.

Han logrado crear un sistema de competitividad y desarrollo en el que no existe explotación, figura estar de la economía de mercado, y cada día ven salir el

FIGURA 15 Pirámide de impactos de la economía social



Fuente: Elaboración propia.

sol cargado de un mejor futuro: con barro, con lodo como le llama Elena, la tierra madre le da el sustento. Bajo el sol quemante del sur de Honduras, MAGU esta construyendo una comunidad mejor, se sienten orgullosos de que hoy pueden andar, proponer, gestionar y sobre todo producir y vender las piezas de alfarería producto de su trabajo y de su amor por su tierra y la de sus ancestros, proveedora y dadora de esperanza.

El grupo MAGU tiene sus dos talleres alfareros en la comunidad de la Arada, pero con presencia comercial en casi todo el país y fuera de Honduras, en mercados de Europa, Estados Unidos y Centroamérica. La Arada es una pequeña comunidad ubicada a la orilla de la carretera panamericana muy cerca de la frontera con la república de El Salvador. Llegar ahí es fácil porque la carretera está en muy buen estado por la importancia para el comercio interregional que tiene esta arteria vial.

La cultura lenca y la competitividad

El sector alfarero de Honduras es el que percibe menores ingresos y está técnicamente atrasado. Enfrenta varios problemas que van desde la selección y transformación de la materia prima hasta la comercialización de artículos de barro. El proceso de trabajo de las alfareras de los departamentos de Valle, Choluteca, Intibucá y la Paz, consiste en “levantar” las piezas a mano, sin molde, sin ayuda de torno, por medio de rodillos, golpeteo y estirado de la pasta. El terminado de la obra se da con semillas y pedernales, con lo que se logra un pulido bastante homogéneo. Las piezas se secan en la sombra, después se pulen y se asolean. Para terminar el proceso de secado, se carga el horno y se procede a la quema.

Desde la perspectiva de algunas teorías empresariales, a simple vista se diría que este sector tiene poca o nula oportunidad de competir en el mercado, por

falta de productividad, sin embargo, el grupo MAGU, utiliza exactamente el mismo proceso de producción descrito anteriormente, y como grupo sus niveles de rentabilidad pueden ser superiores a empresas modernas del mismo tipo. Su competitividad se basa fundamentalmente en la forma novedosa de organización, en sus diseños innovadores, e incluso en su método tradicional de producción, hecho totalmente a mano.

Sistema organizativo innovador

El grupo MAGU fue fundado en 1986, formado por 17 mujeres alfareras. En la actualidad pertenecen 15 socias trabajadoras que se organizan aparentemente como en una empresa de producción. Tienen una junta directiva, órganos de administración y gestión, etc. Sin embargo, estas unidades económicas autogestionarias se diferencian de las clásicas empresas en que, al no existir la figura del propietario y del trabajador, las mujeres alfareras que trabajan el barro tienen el control de la empresa. La organización está formada por dos subgrupos, cada uno de ellos bajo la coordinación de una mujer: Uvaldina y Elena, quienes vigilan la producción y controlan el trabajo de sus compañeras.

En este sistema de economía social, desaparece la separación entre trabajo y capital, y por ende, las mujeres se preocupan no solamente de mejorar su bienestar sino de mejorar las condiciones de vida de toda la comunidad.

Una jornada de trabajo

La jornada de trabajo de la mujer alfarera del grupo MAGU es de seis horas (el horario marcado en la ley es de dos horas más). Su salario diario es de unos 70-80 Lempiras, muy por arriba del salario mínimo hondureño.

Las condiciones de trabajo, son radicalmente distintas de las de la empresa convencional, ya que ellas han decidido continuar con sus prácticas productivas tradicionales y aunque algunas organizaciones les han donado tornos, ellas prefieren hacer las piezas totalmente a mano. Es así que carecen de cualquier tipo de tecnología en el proceso que les alivie la tarea.

En el interior de los talleres alfareros se respira un ambiente de solidaridad y cooperación mutua. Trabajar en grupo les ha ayudado a solucionar colectivamente sus problemas, así como a establecer un proceso de producción flexible por producto y por proceso. Cada una de las mujeres conoce, en forma articulada, todas las fases del proceso de producción, desde las tareas para mantener limpio los talleres hasta aquellas necesarias para mantener o elevar los niveles de calidad de la producción, lo que “rompe con la concepción especializada del entrenamiento”.

La presencia de la cultura artesanal lenca, le ha permitido el desarrollo de diseños de productos de alto contenido artístico, y una visión global del proceso

productivo. Hay ausencia de una estructura jerárquica, todas tienen el mismo nivel, aunque la coordinación de los talleres recae en dos mujeres y la comercialización en otras dos. Cuando se está en los talleres alfareros se hace manifiesto el gran legado artesanal heredado de sus ancestros, pero en el ámbito de la comercialización esas mujeres han incorporado nuevos principios de mercadeo, lo que les ha permitido vender más productos y realizar mayores ganancias, con lo que han reducido su jornada de trabajo.

Cómo se moldea el barro

Este fue el primer grupo en implementar la especialización flexible, y logró adquirir niveles de productividad, y mejorar las condiciones de vida de la mujer alfarera de La Arada. El proceso de trabajo del barro comienza con la definición del diseño, que es elaborado de forma colectiva e individual. Ellas aprendieron las técnicas de manejo del espacio, del color, y otras por medio de un intercambio de experiencias con los pintores y escultores hondureños a partir de un encuentro promovido por la ONUDI. Durante un periodo de seis meses, definieron juntos el método de investigación y desarrollo del diseño. Después de crear la idea en el papel, las mujeres proceden a crear un prototipo de la pieza, si les gusta comienzan a hacer una prueba de mercado, y si tiene aceptación, vienen los pedidos y planifican la producción.

Es importante destacar que este grupo produce lo que ya está vendido. Solamente en caso que organicen una expo-venta o participen en una feria es que realizan producción de artículos sin existir un pedido previo. Otro aspecto importante es que existen piezas exclusivas, que son elaboradas para clientes que pagan lo que cuesta tener una pieza única. También tienen las piezas de producción limitada de las que solamente producen 50, 100, o 200 copias.

El trabajo del barro es totalmente a mano, desde que se va a la mina, en donde las quince mujeres realizan un rito de agradecimiento a la madre tierra. Extraen el barro con sumo cuidado, lo trasladan al taller alfarero, lo colocan en pudrideros, cuelean la arcilla, hacen la mezcla, levantan la pieza, la ponen a secar, usan *engobes* naturales y la queman en el horno tradicional de pan. Todo este proceso es totalmente a mano, solamente se auxilian de pedernales y semillas para darle el pulido a la pieza.

Un compromiso con la comunidad

El grupo MAGU ha tenido un gran impacto social y medioambiental, de manera tal que influye en el progreso de la comunidad de La Arada. Varios proyectos comunitarios han sido implementados con su ayuda, desde su formulación, gestión de recursos, y ejecución hasta su evaluación. Entre estos proyectos se cuen-

ta uno de alimentación complementaria para los niños, el de una guardería infantil, el de una tienda de consumo, el de un pozo de agua comunitaria, el de mejoramiento de la escuela y otros.

La educación indígena lenca en la arada estaba por perderse. Las mujeres del grupo MAGU se han dado a la tarea de promover la metodología de enseñanza lenca que se caracteriza por la trasmisión del conocimiento de generación en generación a través de la tradición oral, complementado por ayudas de los utensilios domésticos y rituales, que son producidos en los talleres de alfarería propiedad del grupo.

En tiempo pasados, explica Uvaldina, “desde muy pequeños los niños y niñas, comenzaba nuestra educación memorizando mitos, ritos y siguiendo dietas alimenticias estrictas. Hoy en día casi todos nuestros niños tienen contacto con la enseñanza del gobierno”.

La mujer motor desarrollo

En La Arada se estima que existen de 200 a 250 familias que se dedican a la actividad de la producción de alfarería tradicional. En el grupo MAGU están integradas 15, las que dependen casi totalmente de los ingresos que dan los talleres de alfarería de su propiedad. El grupo pudo consolidarse por la homogeneidad en aspectos culturales y sociales de sus integrantes, entre otras cosas debido a que sus socios se encuentran todas relacionadas por vínculos familiares: forman parte de las familias Manzanares Gutiérrez.

El desarrollo de la comunidad se ha cimentado en los conocimientos y aportes que esta experiencia de economía social ha dado, lo que demuestra que también en economía se puede crecer y realizarse compartiendo el fruto del propio trabajo con los más desprotegidos y promover una cultura que se dirija hacia una comunidad unida.

El grupo MAGU creó tres tipos de fondos: Uno para cada una de las mujeres integrantes del grupo, otro para capitalizar la empresa, y el tercero para invertir en proyectos comunitarios. La constitución de estos fondos representó un paso importante hacia la unión del grupo sociedad y demuestra que las fuerzas de la creatividad del grupo MAGU están animadas por un espíritu de solidaridad y de determinación en contribuir a construir un mundo más equitativo y ambientalmente sostenible para el hoy y el mañana.

En el municipio de La Arada existe una compleja situación de carencia que afecta a la población de menores ingresos. Las mujeres del grupo MAGU han entendido su rol y han aprovechado la oportunidad de trabajar en conjunto con otras organizaciones de pobladores y religiosas para resolver los problemas. Esto significa, de manera concreta y específica, la movilización de los recursos y el uso de las potencialidades de las propias familias, y de las autoridades locales, para que mediante acciones concretas puedan transformar

su comunidad.

El grupo productivo de alfarería lenca MAGU, es una experiencia que se fomentó a partir de la actividad económica existente y que vio apoyadas y potenciadas sus capacidades para lograr su propio desarrollo. Las mujeres comprendieron que esta mejora de la base productiva es esencial, pero no es suficiente para la mejora de la calidad de vida. Porque trabajaron en rescatar la autoestima y dignidad de la población con bajo nivel de ingresos y desarrollaron actividades con la participación directa de la misma. Entre sus acciones pueden mencionarse:

1. Generación de empleo e ingresos
2. Mejora de las viviendas y las infraestructuras
3. Provisión de servicios sociales, tales como guardería infantil, alimentación complementaria, servicios de salud, botiquín comunitario etc.

Estos tres campos de acción son esenciales para solucionar las carencias ya citadas. Pero para desarrollar estas actividades con eficacia es necesario, que en esta etapa el grupo junto con otras instituciones trabaje en:

1. La organización y participación activa de la población afectada
2. La formación y asistencia técnica a otras alfareras locales, no integrantes del grupo, para que se articulen a MAGU a través de la subcontratación.
3. La financiación adecuada para producir servicios y artículos de consumo.
4. Buscar nuevos mercados y no depender de un sólo comprador.

VI.1 Las principales lecciones aprendidas son:

Es un proceso lento y con configuraciones distintas, pero pueden simplificarse y acelerarse si se adopta una estrategia de acción integrada y progresiva, con la participación organizada de todos los actores, y la definición de metodologías adecuadas.

La programación y realización de acciones a nivel local en las comunidades, permite la aplicación de una estrategia integrada del desarrollo. Esto facilita los procesos sinérgicos, que logran maximizar los recursos existentes, reduce los costes de ejecución de las actividades y satisface adecuadamente las necesidades básicas de la población.

Toda actividad empresarial grupal debe manejar la variable tiempo y espacio, definir claramente los procesos de producción, y utilizar enfoques transversales de género, etnia, cultura y medio ambiente.

Parte del proceso es desarrollar y consolidar la confianza entre los sujetos que integran los grupos, los solidarios, la lealtad y el convencimiento que solamente unidas o unidos pueden lograr el desarrollo sostenible.

*Por el camino
cubierto de hojas secas y sol
Uvaldina regresa al taller MAGU
con lodo para moldear,
cocer, crear y amar*

Divina Alvarenga

VII. Bibliografía

- Confederación Hondureña de Cooperativas, CHC. -"Fondo para el Fortalecimiento y Desarrollo del Aparato Productivo Nacional"
- Centro de Estudios para la Acción Social, "La Paz-Desafío Histórico" San José, Costa Rica, junio-julio de 1987.
- Centro de Comercio Internacional UNCTAD/GATT. "FORUM" 1/1992
- COHORSIL. "Proyecto de Infraestructura Productiva", junio de 2001
- ESA CONSULTORES, auspiciado por USAID, FHIS, PASI, OIT, CIPB "Estudio de la Pequeña y Microempresa en Honduras", Tegucigalpa, Honduras, junio de 1996.
- Fundación Covelo. "Anteproyecto de Ley que Regula la Actividad Financiera de las Organizaciones Privadas de Desarrollo- OPDs", 1996
- OIM, "Documentos de Proyectos e Ideas".
- Paraninfo, autores Zoran Trputec y Augusto Serrano, "Hacia un concepto de desarrollo humano sostenible", pg 45, Tegucigalpa, Honduras diciembre de 1997, año 6, número 12
- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) Fondo Nacional para el Desarrollo Rural Sostenible.(FONADERS) FIDA PNUD BCI: "Expresión Participativa de la Demanda",
- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) Fondo Nacional para el Desarrollo Rural Sostenible.(FONADERS) FIDA PNUD BCIE : "Diagnóstico Rural Participativo"
- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), Programa Nacional de Desarrollo Local (PRONADEL). Apiciado por FIDA, BCIE y el PNUD. "Informe Avanza, Año 2001", diciembre, 2001
- Secretaría de Estado del Despacho Presidencial, Unidad de Apoyo Técnico (UNAT), "Honduras Panorama Económico y Social, 2001" Tegucigalpa, abril 2002.
- Unidad de Apoyo Técnico UNAT "Boletín Estadístico" , septiembre del 2001 :
- Uersión: "¿Cómo se origina PRONADERS?", 13 de diciembre de 1999
- UNICEF. "Unicef y el Medio Ambiente, El impacto de la degradación del medio ambiente sobre mujeres y niños". Honduras, 1990
- Antanas Mockus, auspiciado por el BID(Banco Interamericano de Desarrollo). "Cultura ciudadana: Programa contra la violencia en Bogotá, Colombia, 1995-1997"
- Carlos Briones , auspiciado por Agencia Noruega para la Cooperación al Desarrollo (NORAD). "Microempresa y Transformación Productiva", 1ra edición , 1998.
- CHF(Fundación para la Vivienda Cooperativa), Presidencia de la República y UNICEF. "Crisis Urbana: Actores y Políticas"diciembre de 1991.
- CID/Gallup- Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. "Estudio de Micro y Pequeña Empresa no agrícola en Honduras MYPESs 2000" informe comparativo, 1996-2000
- Cristian Gillen, "La Economía Mundial y el subdesarrollo, una alternativa al Desarrollo sustentado en la Lógica Financiera", 1998.
- Divina Alvarenga, Auspiciado por ADA(Asociación de Avicultores). "Plan Estratégico para el Fortalecimiento del Sector Avícola Cruceño"
- Divina Alvarenga, aupiciado por el BID. "Programa de Empresariado Social", 11 de marzo de 2002
- Fernanda Wanderley, , auspiciada por ASDI, impreso en Grupo Design, Bolivia, "Discriminación ocupacional y de Ingresos por Género".
- Gobierno de la República de Honduras. "Estrategia para la reducción de la pobreza", tegucigalpa, agosto del 2001.
- Gonzalo Rodríguez Prada, Ediciones de la Universidad de Alcalá "La Macroeconomía de los Mercados Emergentes" , 1996
- Joseph A. Schumpeter., "Capitalismo, Socialismo y Democracia", Ediciones Orbis S.A.,edición de 1983
- Mario Argueta y Mario Posas, PNUD. "Honduras, visiones históricas de país." Tegucigalpa, Honduras

- ras, noviembre del 2001.
28. Marcial Solís h. "El Cooperativismo, el cambio y el desarrollo", Editorial Universitaria, Tegucigalpa Honduras, octubre de 1986.
 29. Naciones Unidas, "Constitución de la organización de Las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial." 4 septiembre de 1979.
 30. Naciones Unidas, "Transformación de minerales en los países en desarrollo", Nueva York , 1984
 31. Peter Drucker, "Management". 1999
 32. PROMYPE/ GTZ , "Cultura emprendedora y Asociatividad como Clave del Desarrollo Económico." 2001.
 33. ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), "Aplicación de la Declaración y Plan de Acción de Lima, situación de países y contribución de las organizaciones internacionales", Nueva York, 1979.
 34. ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), auspiciado por OIT y UNESCO, "Primera Consulta sobre la Capacitación de Mano de Obra Industrial", 22-26 de noviembre de 1982.
 35. ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), "Industria y Desarrollo, No.11, Nueva York, 1984
 36. ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), "La Pequeña y Mediana Industria en Centroamérica: Situación, Problemas y Posibles Estrategias de Desarrollo" 4 de junio de 1993.
 37. PNUD. "Repensando el Mundo, tras los atentados del 11 de septiembre" Tegucigalpa, Honduras, noviembre de 2001.
 38. PNUD, "Informe sobre Desarrollo Humano Honduras, 1999, El impacto humano de un huracán", 1999.
 39. PNUD, "Informe sobre Desarrollo Humano Honduras, 2000, Por un crecimiento por Equidad".
 40. Rocío Tábora, PNUD. "Desde nuestros cuerpos: hacia una lectura de la política, la democracia y la sexualidad en Centroamérica", Tegucigalpa, Honduras, noviembre de 2001.
 41. Rolando Sierra Fonseca, PNUD. "Integración social y equidad en la perspectiva del desarrollo humano". Tegucigalpa, Honduras, noviembre de 2001.
 42. Razeto, L.: De la Economía Popular a la Economía de la Solidaridad en un Proyecto de Desarrollo Alternativo, Santiago, PET, 1993
 43. Sergio A. Membreño Cedillo, PNUD . "Enfrentando el futuro: fundamentos para una inteligencia estratégica del desarrollo, Prospectiva y concertación. Caso de Honduras" Tegucigalpa, noviembre de 2001.
 44. Sub-Centro Regional de artesanías y Artes Populares, autores José Balbino Camposeco- Armando Ortiz Domingo. "La Artesanía de la Lana en Momostenango", primera edición, 1988
 45. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo". Enero-Abril, 1984, año No.13, ediciones Nueva Universidad.
 46. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo" Mayo-Agosto 1987, año 8- No. 23, ediciones Nueva Universidad.
 47. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo" Septiembre-Diciembre 1991, año 12, No 36, ediciones Nueva Universidad.
 48. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo" Septiembre-Diciembre de 1992, año 13, No 39, ediciones Nueva Universidad.
 49. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo" Enero-Junio 1994, año 15, No 43, ediciones Nueva Universidad.
 50. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo" Segunda Época, Enero-Abril 1996, año 1, No 45, ediciones Nueva Universidad.
 51. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo" Segunda Época, Enero-Abril 1997, año 2, No 48, ediciones Nueva Universidad.
 52. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. "Revista Centroamericana de Economía. Postgrado centroamericano en economía y planificación del desarrollo" Segunda Epoca, Enero-Agosto 199, año 3, No 51 y 52, Ediciones Nueva Universidad.
 53. Carlos Martín Alcalá, Ennio Rodríguez, Elmer Arias, Francisco Chacón, Nellis Crigler, Rodrigo Ortiz, Stephan Lande. "El Potencial Para la acción Regional" Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Páginas web visitadas:

54. Enciclopedia On-Line, Honduras Nuestro País Nuestra Gente Movimientos
55. Sociales : Sindicalismo, Solidarismo, campesinado. www.facachc.hn www.banguat.org www.solidaridad.org